

Smarte Social Media Automatisierung: Der Step-by-Step-Guide zu Blog2Social



ADENION GmbH
Merkatorstraße 2
D 41515 Grevenbroich
Fon: +49 2181 7569-140
Fax: +49 2181 7569-199

Dieser Leitfaden erleichtert Dir die ersten Schritte mit der Blog2Social WordPress-Lösung. Von der Installation bis hin zum Teilen Deines ersten Beitrags, erfährst Du hier alles was Du wissen musst, um direkt loszulegen. Du findest hier auch Informationen zu weiteren Features, wie der Auto-Poster-Funktion sowie dem Planen und Individualisieren Deiner Social-Media-Posts.

Desweiteren findest Du auch Tipps zum optimalen Social-Media-Marketing für jedes einzelne Netzwerk.

Wir hoffen, dass unser Step-By-Step-Guide Dir bei der Installation, den Einstellungsmöglichkeiten und mit den Funktionen von Blog2Social hilft. Viel Spaß beim Lesen wünscht Dir

Dein Blog2Social-Team

Inhalt

Smarte Social Media Automatisierung:	3
Der Step-by-Step-Guide zu Blog2Social	3
Erste Schritte mit Blog2Social	5
Voraussetzungen für die Installation von Blog2Social	5
Einrichtung von Blog2Social.....	6
Grundeinstellungen.....	7
Die passende Blog2Social Lizenz auswählen	7
Aktivierung der Blog2Social Lizenz	9
Wie kann man weitere Webseiten, Gruppen und Benutzer hinzufügen?	10
Social-Media-Netzwerke mit Blog2Social verbinden	11
Facebook.....	12
Twitter.....	13
Instagram.....	14
Pinterest	16
LinkedIn.....	17
XING.....	17
Google My Business	18
Reddit	18
Medium, Tumblr, Torial	19
Bloglovin'	19
Diigo	19
Flickr.....	20
VK.....	20
Telegram	20
Google My Business	21
Netzwerk-Profil erstellen	22
Teilen und Anpassen von Social-Media-Posts	23
Optimale Social-Media-Bildgrößen.....	23
Teilen von Social-Media-Posts.....	23
Social-Media-Posts individuell anpassen.....	24
Individualisierte Social-Media-Posts als Entwurf speichern	25
Social-Media-Beitragsvorlagen erstellen	25
URL-Links Social-Media Beiträgen beifügen	26
Wie kann ich Social-Media-Beitragsvorlagen für meine Social-Media-Posts nutzen?	28
Tipps zum Auto-Posten mit Blog2Social.....	29
Blogbeiträge per Auto-Poster teilen.....	29
Blogbeiträge beitragspezifisch per Auto-Poster teilen:.....	30
Importierte Beiträge aus RSS-Feeds per Auto-Poster teilen:.....	31
Tipps zum Planen und dem Blog2Social Beste-Zeiten-Manager	31

So planst Du Deine Social Media Posts einmalig, mehrfach oder wiederkehrend.....	33
Beiträge mit Blog2Social erneut teilen.....	34
Plane Deine Posts zu den besten Zeiten für maximales Engagement.....	35
Erweiterte Netzwerkeinstellungen	39
Blogbeiträge neu auf Blogging-Netzwerken veröffentlichen.....	39
Post-Einstellungen.....	39
Open Graph and Twitter Card Parameter.....	39
Postformat	40
Facebook.....	40
Mehrere Bilder teilen.....	41
Twitter.....	43
Mehrere Bilder teilen.....	44
Instagram.....	45
Pinterest	46
Reddit	46
Medium, Tumblr, Torial	47
XING.....	47
Bloglovin'	47
Linkedin	48
Reporting.....	49
URL-Shortener.....	50
Affiliate Partnerprogramm	50
Fazit.....	52
Dieser Guide ist ein Service von Blog2Social.....	53

Blog2Social ist ein Social-Media-Automatisierung-Tool für WordPress, das eine all-in-one Lösung für Blogs und Websites, Social-Media-Marketer, Unternehmen und Agenturen bietet, die nach effizienten Lösungen suchen, um Blogbeiträge automatisch zu cross-promoten und auf Social-Media-Netzwerken zu teilen.

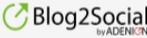
Blog2Social unterstützt 16 Social-Media-Netzwerke zum automatischen Planen, Teilen und Crosspromoten Deiner Beiträge. Blog2Social unterstützt zurzeit folgende Netzwerke: Facebook, VK.com, Twitter, Instagram, Pinterest, Google My Business, LinkedIn, Xing, Bloglovin', Tumblr, Torial, Medium, Flickr, Diigo, Reddit und Telegram. Du kannst Inhalte auf persönlichen Profilen teilen sowie auf Seiten und in Gruppen bei Facebook, VK.com, LinkedIn und XING.



SOCIAL-MEDIA-AUTOMATISIERUNG
In allen sozialen Netzwerken gleichzeitig teilen

Verbinden Sie Ihre WordPress-Website mit Facebook, Twitter, LinkedIn, Xing, Imgur, Instagram, Pinterest, Flickr, Tumblr, Reddit, Telegram, Torial, Medium, Bloglovin, Diigo, Vk und Google My Business und teilen Sie Ihren Beitrag automatisch in einem einfachen Schritt mit allen Ihren Social-Media-Netzwerken.

Profile
Seiten
Gruppen

© 2020 | Adenion GmbH www.blog2social.com 

Das Plugin passt automatisch alle Posts an das richtige Format für jedes einzelne Social-Media-Netzwerk an. Du kannst Deine Social-Media-Beiträge auto-posten oder individuell anpassen, bevor Du sie automatisch auf all Deinen verbundenen und ausgewählten Social-Media-Kanälen teilst. In einem einfachen Schritt kannst Du all Deine Social-Media-Posts für jedes Netzwerk ansehen und bearbeiten, sowie individuelle Kommentare, Hashtags, Handles und Emojis hinzufügen. Du kannst Deine Beiträge einmal, mehrmals oder wiederkehrend zu vordefinierten besten Zeiten oder in Deinen persönlichen Zeiteinstellungen planen.

Blog2Social Funktionen



Auf Social Media veröffentlichen

Teile Inhalte parallel über eine Vielzahl von Netzwerken, Seiten und Gruppen.



Auto Posting

Nutze die vielfältigen Automatisierungsmöglichkeiten zur Veröffentlichung Deiner Inhalte.



Individualisierung

Optimiere Beiträge mit individuellen Bildern, Kommentaren, Hashtags, Handles und Emojis.



Beste Zeiten Manager

Teile Deine Beiträge auf den sozialen Netzwerken zu den besten Zeiten.



Veröffentlichungen planen

Beiträge einmalig, mehrmals oder regelmäßig auf mehreren Profile, Seiten oder Gruppen teilen.



Individuelle Bilder

Wähle ein beliebiges Bild aus deiner Medienbibliothek für jeden deiner Social Media Beitrag.



Reporting

Behalte den Überblick über deine geplanten und bereits geteilten Beiträge.



Benutzerdefinierte Beitragsformate

Deine Inhalte als Link- oder als Bild- bzw. Foto-Beitrag teilen.

Erste Schritte mit Blog2Social

Blog2Social ist einfach zu nutzen. Es braucht nur wenige Schritte, bis Du Deine ersten Posts teilen kannst. In diesem Abschnitt findest Du hilfreiche Links, die Dich durch den Installationsprozess führen und Dir Informationen zum einfachen Einstieg in Blog2Social geben.

Voraussetzungen für die Installation von Blog2Social

Die folgenden Links geben Dir Antworten auf alle Fragen zur Installation von Blog2Social. Hier findest Du Informationen zu den spezifischen Systemvoraussetzungen für die Installation von Blog2Social, sowie zur Kompatibilität mit anderen Plugins und allgemeine Informationen zur Sicherheit.

[Systemvoraussetzungen für die Installation von Blog2Social](#)

[Kompatibilität mit anderen Plugins](#)

[Benötige ich bestimmte Berechtigungen, um das Plugin zu installieren?](#)

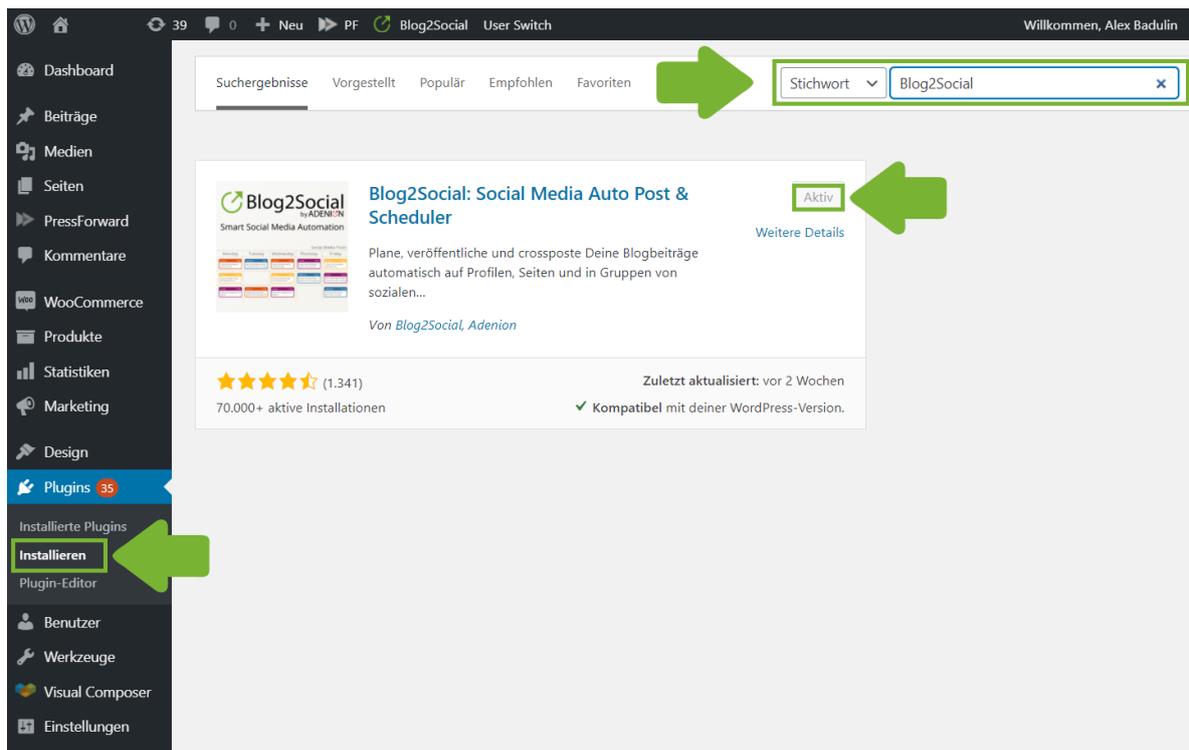
[Wo werden persönliche Daten gespeichert?](#)

Einrichtung von Blog2Social

Das Herunterladen und Einrichten von Blog2Social ist ganz einfach. Es braucht nur 2 Schritte und 5 Minuten, bis Du Deinen ersten Post teilen kannst. Detaillierte Informationen findest Du unter den folgenden Links:

[Wo kann ich Blog2Social herunterladen?](#)

[Wie kann ich Blog2Social installieren?](#)



Grundeinstellungen

Nachdem Du Blog2Social installiert hast, geh in die Grundeinstellungen und passe Sie an Deine persönlichen Anforderungen an. Du kannst die Sprache des Plugins ganz einfach ändern, ebenso wie das Passwort und die E-Mail für Deinen Account.

[Wie kann ich die Sprache bei Blog2Social umstellen?](#)

[Wie kann ich die E-Mail-Adresse und das Passwort von meinem Blog2Social Account ändern?](#)

Hinweise, die erscheinen könnten

Ein langsamer Server kann zu einem Server-Timeout führen. In diesem Fall erscheint der Hinweis "Die Verbindung zum Server ist fehlgeschlagen. Bitte versuche es erneut!". Lösungen findest Du unter dem eingefügten Link.

Die passende Blog2Social Lizenz auswählen

Blog2Social bietet FREE, sowie PREMIUM-Lizenzen an.

Mit Blog2Social FREE kannst Du Deine Social-Media-Profile folgender Netzwerke verbinden und darauf posten: Twitter, Facebook Profil + Seite, Pinterest, LinkedIn (Profil), Xing (Profil), Bloglovin', Tumblr, Torial, Medium, Flickr, Diigo, und Reddit.

Außerdem kannst Du

- Posts mit individuellen Kommentaren, #Hashtags oder @Handles anpassen.
- Deine Inhalte gleichzeitig und auf allen ausgewählten Social-Media-Netzwerken cross-posten.
- Alle Blogbeiträge aller Benutzer des Blogs verwalten und teilen (Administratorenrechte sind erforderlich).
- Bilder auswählen und in Deinen Posts teilen.
- Deine Social-Media-Posts mit dem Blog2Social-Dashboard immer im Auge behalten.
- Alte Beiträge nochmal teilen.
- Automatisch Hashtags aus Deinen WP Schlagwörtern generieren.

Durch ein Upgrade auf Blog2Social PREMIUM kann Deine Lizenz von mehreren Usern genutzt werden. Außerdem profitierst Du mit der Premium-Lizenz von vielen zusätzlichen Funktionen für Dein Social-Media-Marketing:

- Auto-posten auf Social-Media-Business-Seiten und in -Gruppen.
- Übertragung der Auto-Poster-Einstellungen an andere Benutzer (Business)
- Verbinden mehrerer Accounts pro Social-Media-Netzwerk.
- Verbundene Social-Media-Konten anderen Benutzern zuweisen (Business-Version)
- Vorplanen von Social-Media-Posts mit dem Beste-Zeiten-Manager oder zu selbst gewählten Zeiten für jedes Social-Media-Netzwerk.
- Erweiterte Planungs-Funktionen, um wiederkehrende Posts zu planen.
- Managen und editieren Deiner vorgeplanten Posts im Social-Media-Kalender.
- Erstellen und planen mehrerer einzigartige Social-Media-Posts für Profile, Seiten und Gruppen in einem einzigen Schritt.
- Erweiterte Einstellungsmöglichkeiten zum Anpassen Deiner Social-Media-Posts, wie z.B. unterschiedliche Post-Formate und Bilder für jedes einzelne Social-Media-Netzwerk und jeden Post.
- Variiere Deine Beiträge, indem Du mehrere Bilder auf Facebook und Twitter teilst (Pro und Business Version).
- Unterschiedliche Netzwerk-Profile für verschiedene Social-Media-Kampagnen.
- Social-Media-Reporting, um den Status Deiner Posts nachzuverfolgen.
- Google My Business (ab Premium Pro)
- uvm.

Welche Blog2Social Lizenz die Beste für Dich ist, erfährst Du unter dem folgenden Link:

[Welche Blog2Social Premium-Version eignet sich am besten für mich?](#)

Wenn Du Blog2Social auf eine Premium-Lizenz upgraden möchtest, kannst Du alle Premium-Features 30 Tage lang kostenlos und unverbindlich testen. Ist Deine kostenlose Testzeit vorbei, kannst Du Deinen Account upgraden oder automatisch in die Free-Version umwandeln lassen und weiterhin kostenlos nutzen.

[Die Testphase von Blog2Social muss nicht gekündigt werden.](#)



The screenshot shows the Blog2Social website interface. On the left, a tablet displays 'Blog2Social Highlights' with features: Auto Posting, Beste Zeiten Manager, Individualisierte Social Media Beiträge, Social Media Kalender, Google My Business, and Benutzerdefinierte Beitragsformate. Below the tablet are social media icons. On the right, the text reads 'Smarte Social-Media-Automatisierung' and 'Plane und teile Deine Beiträge automatisch...'. A green button says 'Teste Blog2Social Premium gratis' and a smaller text below says 'oder Blog2Social Free herunterladen'.

Wenn Du Dich entschieden hast, welche Premium-Lizenz die Beste für Dich ist, klicke auf den folgenden Link und erfahre mehr über den Kaufprozess:

[Wie kann ich Blog2Social Premium kaufen?](#)

Aktivierung der Blog2Social Lizenz

Abhängig von der Lizenz, die Du ausgewählt hast, kannst Du Deinen Lizenz-Schlüssel für mehrere WordPress-Benutzer auf einem oder mehreren WordPress-Webseiten/Domains aktivieren. Der Lizenzschlüssel ist eine Zeichenfolge aus 16 Zeichen mit einer Kombination aus Zahlen, Buchstaben und "-" Zeichen. Zum Beispiel: "1234-1234-1234-1234". Über die folgenden Links erhältst Du alle Informationen zum Lizenz-Schlüssel, wo Du ihn nach dem Kauf findest und wie Du ihn aktivierst.

[Wo finde ich meinen Lizenz-Schlüssel für Blog2Social Premium?](#)

[Wie kann ich den Lizenz-Schlüssel bei Blog2Social aktivieren?](#)

[Kann ich die Premium-Version von Blog2Social auf mehreren Blogs nutzen?](#)

Wie kann man weitere Webseiten, Gruppen und Benutzer hinzufügen?

Du kannst zusätzliche Seiten und Gruppen zu Deiner aktiven Blog2Social Pro oder Blog2Social Business Lizenz erwerben:

- Facebook-Gruppen
- Facebook-Seiten
- LinkedIn-Seiten

Unter folgendem Link findest Du hilfreiche Informationen und alle Schritte zum Erweitern von Social-Media-Accounts: [Wie kann ich weitere Seiten, Gruppen und Nutzer buchen?](#)

Social-Media-Netzwerke mit Blog2Social verbinden

Wenn Du Dich für eine Blog2Social Version entschieden hast, kannst Du beginnen Deine Social-Media-Netzwerke mit Blog2Social zu verbinden.

Blog2Social unterstützt die wichtigsten Social-Media-Netzwerke. Zurzeit kannst Du Accounts von 16 unterschiedlichen Netzwerken verbinden und dort auf Profilen und Seiten oder in Gruppen (abhängig von dem Netzwerk und Deiner Lizenz) posten. Je nachdem welche Lizenz Du nutzt, kannst Du [mehrere Accounts pro Netzwerk verbinden](#).

	Facebook (Beste Zeiten: 13:00-16:00Uhr, 18:00-22:00Uhr)	+ Profil + Seite + Gruppe ✎ Beitragsvorlage bearbeiten
Verbindungen 0/15		Best Time Manager Info
	Twitter (Beste Zeiten: 07:00-10:00Uhr, 11:00-13:00Uhr, 16:00-19:00Uhr)	+ Profil ✎ Beitragsvorlage bearbeiten
Verbindungen 0/15		Best Time Manager Info
	Instagram (Beste Zeiten: 11:00-13:00Uhr, 19:00-22:00Uhr)	+ Privat + Business ✎ Beitragsvorlage bearbeiten
Verbindungen 0/15		Best Time Manager Info
	Pinterest (Beste Zeiten: 12:00-14:00Uhr, 19:00-22:00Uhr)	+ Profil ✎ Beitragsvorlage bearbeiten
Verbindungen 0/15		Best Time Manager Info
	Google My Business Info (Beste Zeiten: 09:00-11:00Uhr, 19:00-21:00Uhr)	+ Profil ✎ Beitragsvorlage bearbeiten
Verbindungen 0/15		Best Time Manager Info
	LinkedIn (Beste Zeiten: 07:00-10:00Uhr, 17:00-18:00Uhr)	+ Profil + Seite ✎ Beitragsvorlage bearbeiten
Verbindungen 0/15		Best Time Manager Info
	XING (Beste Zeiten: 07:00-10:00Uhr, 17:00-18:00Uhr)	+ Profil + Seite + Gruppe ✎ Beitragsvorlage bearbeiten
Verbindungen 0/15		Best Time Manager Info
	Vkontakte (Beste Zeiten: 21:00-01:00Uhr)	+ Profil + Seite + Gruppe ✎ Beitragsvorlage bearbeiten
Verbindungen 0/15		Best Time Manager Info
	Bloglovin (Beste Zeiten: 16:00-19:00Uhr)	+ Profil ✎ Beitragsvorlage bearbeiten
Verbindungen 0/15		Best Time Manager Info
	Tumblr (Beste Zeiten: 20:00-22:00Uhr)	+ Blog ✎ Beitragsvorlage bearbeiten
Verbindungen 0/15		Best Time Manager Info
	Medium (Beste Zeiten: 08:00-10:00Uhr)	+ Profil + Publication ✎ Beitragsvorlage bearbeiten
Verbindungen 0/15		Best Time Manager Info
	Torial (Beste Zeiten: 06:00-08:00Uhr)	+ Profil ✎ Beitragsvorlage bearbeiten
Verbindungen 0/15		Best Time Manager Info
	Flickr (Beste Zeiten: 07:00-09:00Uhr, 17:00-19:00Uhr)	+ Profil ✎ Beitragsvorlage bearbeiten
Verbindungen 0/15		Best Time Manager Info
	Diigo (Beste Zeiten: 08:00-10:00Uhr, 11:00-13:00Uhr, 16:00-19:00Uhr)	+ Profil ✎ Beitragsvorlage bearbeiten
Verbindungen 0/15		Best Time Manager Info
	Reddit (Beste Zeiten: 06:00-09:00Uhr)	+ Profil ✎ Beitragsvorlage bearbeiten
Verbindungen 0/15		Best Time Manager Info
	Telegram (Beste Zeiten: 10:00-12:00Uhr, 17:00-19:00Uhr)	+ Profil ✎ Beitragsvorlage bearbeiten
Verbindungen 0/15		Best Time Manager Info

Nachfolgend findest Du weitere Informationen zu jedem einzelnen Netzwerk und wie Du diese mit Blog2Social verbinden kannst.

Facebook

Automatisches Posten auf Facebook hilft Dir Zeit zu sparen, mühsame, manuelle Arbeit abzunehmen und Deine Engagement-Rate und Deinen Blog-Traffic in die Höhe zu treiben. Folge dieser Anleitung und lerne, [wie Du Blogbeiträge automatisiert und zeitgesteuert auf Social Media mit dem Auto-Poster planst.](#)

Du kannst Facebook-Profilen, -Seiten und/oder -Gruppen mit Blog2Social verbinden. Die folgenden Links zeigen Dir, wie das geht.

Verbinde Blog2Social mit Facebook-Profilen

[Wie kann ich Blog2Social mit meiner Facebook-Profil verbinden?](#)

Verbinde Blog2Social mit Facebook-Seiten

[Wie kann ich Blog2Social mit meiner Facebook-Seite verbinden?](#)

[Warum kann ich keine Beiträge auf meiner Facebook-Seite veröffentlichen?](#)

Verbinde Blog2Social mit Facebook-Gruppen

[Wie kann ich Blog2Social mit meiner Facebook-Gruppe verbinden?](#)

[Warum kann ich keine Facebook-Gruppen mit Blog2Social verbinden?](#)

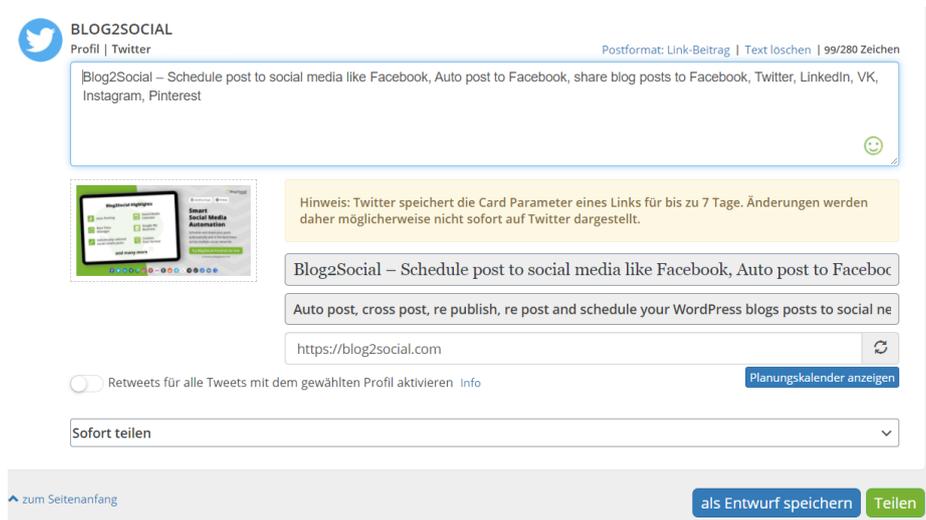
Twitter

Mit mehr als 353 Millionen aktiven Nutzern ist Twitter das fünft größte Social-Media-Netzwerk der Welt. Erfahre, wie Du individualisierte Tweets automatisch mit Blog2Social postest:

[15 unschlagbare Twitter-Tipps für mehr Likes, Retweets und Kommentare auf Twitter](#)

Im Februar 2018 hat Twitter einige wesentliche Regeln und Richtlinien in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) geändert. Mit den Änderungen der Twitter Regeln zum Teilen, Planen und Automatisieren von Tweets, beabsichtigt Twitter gegen manipulative Falschnachrichten und Spam vorzugehen. Erfahre mehr über die Änderungen und was diese für das Social-Media-Marketing mit Blog2Social bedeuten:

[Twitter: Änderungen der allgemeinen Geschäftsbedingungen - Update Februar 2018 + Häufig gestellte Fragen](#). Weitere Hintergrundinformationen erfährst Du in unserem Blogartikel [Was die neuen Twitter Regeln für das Social-Media-Marketing bedeuten](#).



The screenshot shows the Twitter post creation interface for the user 'BLOG2SOCIAL'. The text input field contains: "Blog2Social – Schedule post to social media like Facebook, Auto post to Facebook, share blog posts to Facebook, Twitter, LinkedIn, VK, Instagram, Pinterest". Below the text is a preview of a social media card for "Smart Social Media Automation" with the URL "https://blog2social.com". A yellow warning box states: "Hinweis: Twitter speichert die Card Parameter eines Links für bis zu 7 Tage. Änderungen werden daher möglicherweise nicht sofort auf Twitter dargestellt." Below the card is a "Retweets für alle Tweets mit dem gewählten Profil aktivieren" toggle (currently off) and an "Info" link. At the bottom, there is a "Sofort teilen" dropdown menu and two buttons: "als Entwurf speichern" and "Teilen".

Instagram

Das Teilen Deiner Blogbeiträge mit Bildern auf Instagram kann die Engagement-Rate und den Blog-Traffic signifikant erhöhen. Erfahre, [wie Du Blog2Social mit Instagram verbindest und wie Erfolgreiche Unternehmenskommunikation mit Instagram funktioniert](#).

In Blog2Social ist es möglich private Instagram-Konten sowie Instagram-Business-Konten zu verbinden und Inhalte automatisiert zu veröffentlichen.

Instagram (Beste Zeiten: 11:00-13:00Uhr, 19:00-22:00Uhr) ➔ + Privat + Business ⬅️ Postsvorlage bearbeiten

Verbindungen 3/15 Best Time Manager [Info](#)

BLOG2SOCIAL
Privat | Instagram Postformat: Link-Beitrag | ganzen Text einfügen | Text löschen | 1845/2000 Zeichen (nur Text)

Blog2Social – Schedule post to social media like Facebook, Auto post to Facebook, share blog posts to Facebook, Twitter, LinkedIn, VK, Instagram, Pinterest

Link
<https://blog2social.com>

[Planungskalender anzeigen](#)

Sofort teilen ▾

BLOG2SOCIAL
Business | Instagram Postformat: Link-Beitrag | ganzen Text einfügen | Text löschen | 155 Zeichen

Blog2Social – Schedule post to social media like Facebook, Auto post to Facebook, share blog posts to Facebook, Twitter, LinkedIn, VK, Instagram, Pinterest

Link
<https://blog2social.com>

[Planungskalender anzeigen](#)

Sofort teilen ▾

Wenn Du ein privates Instagram-Profil nutzt, solltest Du darüber nachdenken, dieses in ein Business-Konto umzuwandeln um von vielen zusätzlichen Funktionen zu profitieren.

Das Instagram Business-Konto bietet viel mehr Möglichkeiten als ein privates Profil, zum Beispiel das Schalten von Anzeigen oder das Erstellen eines Online-Shops auf Instagram sowie die Möglichkeit, Einblicke zur Performance von Beiträgen in Instagram zu erhalten.

Außerdem kannst Du die Kontaktaufnahme für Deine Follower mit einem speziellen Kontakt-Button vereinfachen, Informationen zu Deinem Unternehmen und Deiner Branche hinzufügen und vieles mehr.

Voraussetzung ist eine Facebook-Seite, mit der Du Dein Instagram-Business-Konto verknüpfen kannst.

Die folgende Anleitung führt Dich Schritt für Schritt durch den Prozess der Umwandlung Deines privaten Instagram-Profiles in ein Business-Konto:

[So wandelst Du Dein privates Instagram-Profil in ein Business-Konto um](#)

Wenn Du Dein Instagram-Business-Konto noch nicht mit einer Facebook-Seite verbunden hast, führt Dich die folgende Anleitung Schritt für Schritt durch den Prozess der Einrichtung/Verbindung Deines Business-Kontos mit Deiner Facebook-Seite:

[So verknüpfst Du Dein Instagram Business-Konto mit Deiner Facebook-Seite](#)

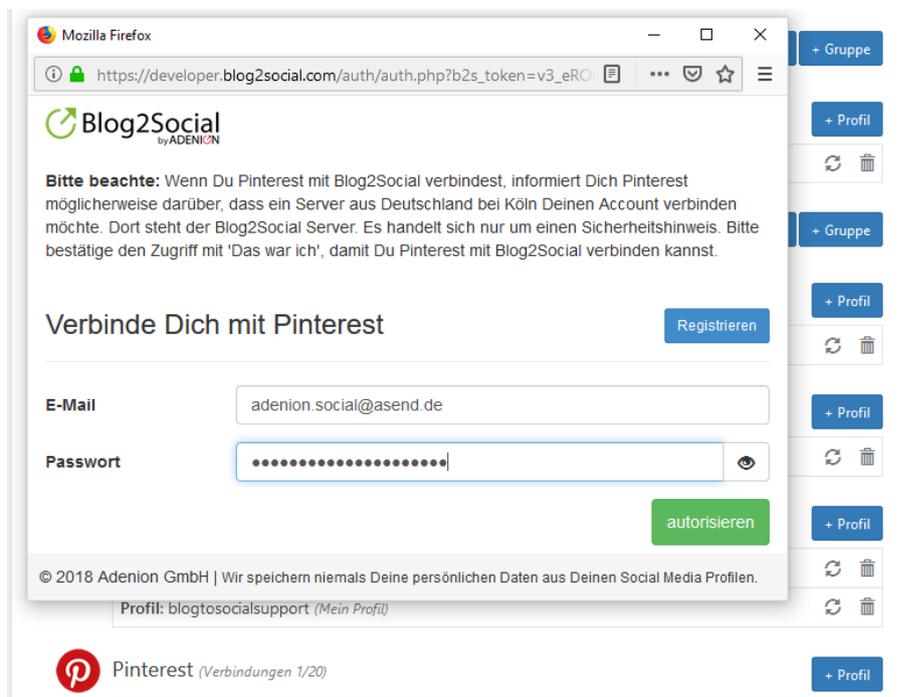
Wenn Du bereits ein Business-Konto hast und dieses mit Deiner Facebook-Seite verbunden ist, kannst Du dieser Anleitung folgen, um Dein Instagram-Business-Konto mit Blog2Social zu verbinden:

[Wie kann ich Blog2Social mit meinem Instagram Business-Konto verbinden?](#)

Pinterest

Wenn Du Blog2Social mit Deinem Pinterest-Profil verbinden willst, folge der Anleitung im folgenden Link:

[Wie kann ich Blog2Social mit Pinterest verbinden?](#)



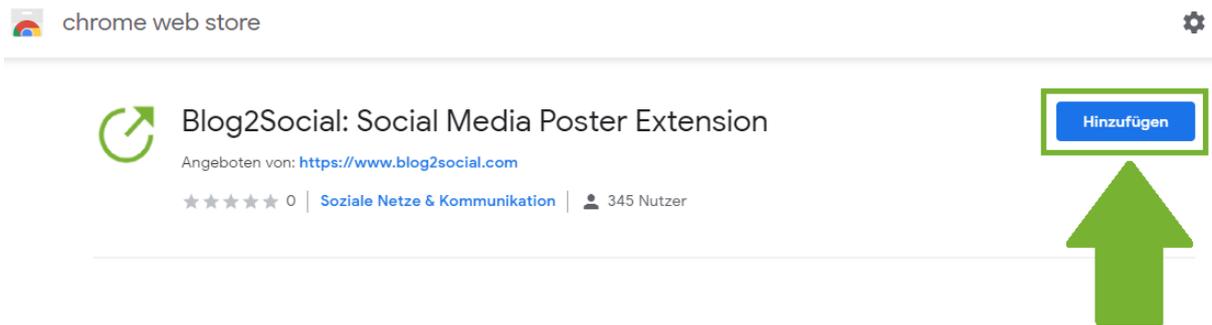
Durch die Blog2Social Browser Extension ist es ebenso möglich, eine optimierte Verbindung zu Deinem Pinterest-Konto herzustellen, sollte die reguläre Verbindung mit Blog2Social fehlschlagen.

Schritte:

1. Blog2Social Browser Extension installieren und aktivieren.
2. Blog2Social Browser Extension mit einem Blog2Social Konto verbinden.
3. Pinterest erneut aus der Netzwerkübersicht im Blog2Social Plugin verbinden.

Außerdem bietet die Blog2Social Browser Extension die Möglichkeit, interessante Links sofort aus Deinem Browser auf den wichtigsten Social-Media-Netzwerken zu teilen.

Du kannst ebenso einen spannenden Artikel mit Deinen Followern oder Fans teilen, direkt in dem Moment, in dem Du ihn entdeckt hast. Oder diesen für einen späteren Zeitpunkt speichern. Bequem durch wenige Klicks in der Blog2Social Browser Extension.



Die folgende Anleitung führt Dich bequem Schritt für Schritt durch den Einrichtungsprozess der Browser Extension:

[Links vom Browser auf Social Media teilen - mit der Blog2Social Browser Extension](#)

LinkedIn

Mit Blog2Social kannst Du Dein LinkedIn-Profil und LinkedIn-Seiten verbinden. Erfahre hier, wie Du Blog2Social mit dem Business-Netzwerk verbindest:

[Wie kann ich Blog2Social mit meinem LinkedIn Profil verbinden?](#)

[Wie kann ich Blog2Social mit meiner LinkedIn Seite verbinden?](#)

XING

Mit Blog2Social kannst Du nicht nur auf Dein XING-Profil und in Deine XING-Gruppen posten, sondern auch auf Deine XING-Unternehmensseite.

[Wie kann ich Blog2Social mit meinem XING Profil verbinden?](#)

[Wie kann ich Blog2Social mit meiner XING Seite verbinden?](#)

[Wie kann ich Blog2Social mit XING Gruppen verbinden?](#)

Du hast noch keine Unternehmensseite?

[So erstellst Du eine Unternehmensseite bei XING](#)

Google My Business

Dein Google My Business-Brancheneintrag ist Deine digitale Visitenkarte. Sie ist der erste Berührungspunkt, wenn Kunden und Interessenten nach Deinem Unternehmen suchen. Sobald jemand bei Google nach Deinem Unternehmen sucht, erscheint Dein Brancheneintrag oben rechts in den Suchergebnissen und steht im Fokus der Aufmerksamkeit.

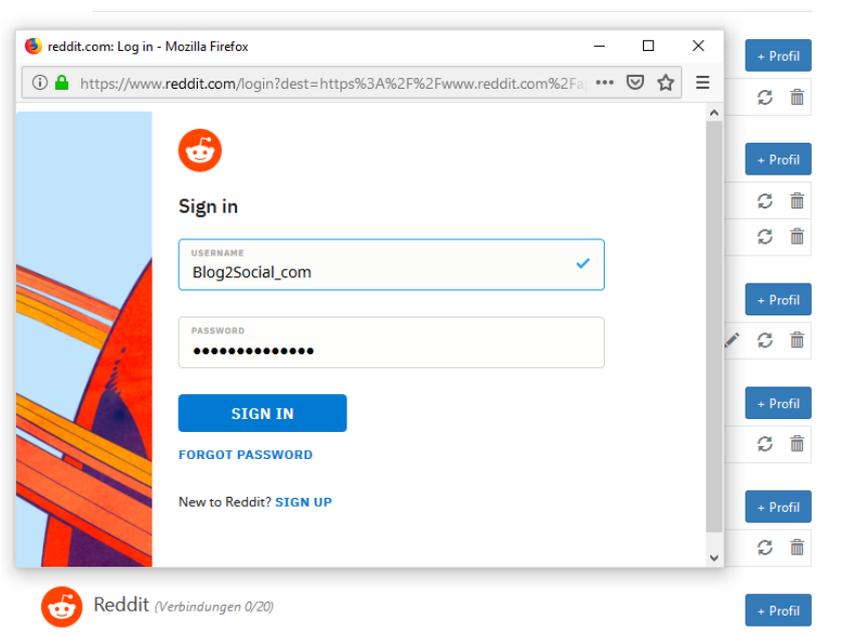
Veröffentliche Deine Blogbeiträge direkt in Deinem Brancheneintrag von Google My Business und mache bereits auf Dich aufmerksam, noch bevor Interessenten Deine Website aufrufen.

[So kannst Du Blog2Social mit Google My Business verbinden und Deine Blogbeiträge automatisch in Deinem Brancheneintrag bei Google veröffentlichen.](#)

Lies außerdem Tipps für Deine Google My Business-Strategie im Fachartikel [So nutzt Du Google My Business für Dein Blogmarketing.](#)

Reddit

Die Social News, Web Content Rating und Diskussions-Website Reddit ermöglicht es den Nutzern, Inhalte wie Links, Textbeiträge und Bilder in Subreddits zu teilen, die andere Nutzern bewerten und kommentieren können. Erfahre hier, [wie Du Blog2Social mit Reddit verbindest.](#)



Medium, Tumblr, Torial

Blog2Social ermöglicht es Dir nicht nur Deine Beiträge auf Social Media zu teilen, Du kannst auch komplette Blogbeiträge auf Content-Netzwerken wie Tumblr, Medium und Torial syndizieren. Erfahre hier, wie Du diese Blogging-Netzwerke mit Blog2Social verbindest.

[Wie kann ich Blog2Social mit Medium verbinden?](#)

[Wie kann ich Blog2Social mit Tumblr verbinden?](#)

[Wie kann ich Blog2Social mit Torial verbinden?](#)

Bloglovin'

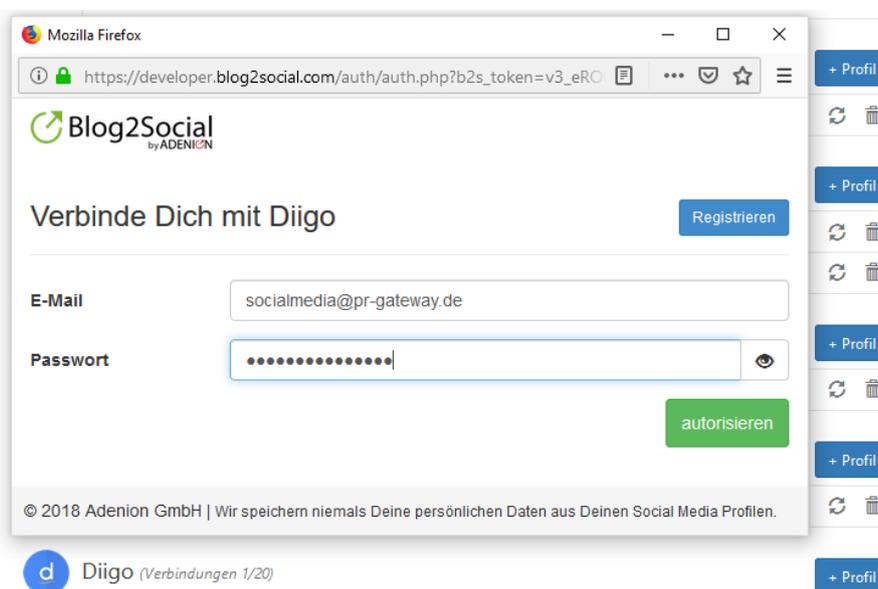
Um Deine Reichweite und Sichtbarkeit im Internet zu erhöhen und Deine Inhalte vor einer großen Lesergemeinde zu platzieren, solltest Du Deine Blogbeiträge automatisch auf Bloglovin' neu veröffentlichen.

[Blogbeiträge auf Bloglovin' veröffentlichen - so geht's](#)

Diigo

Die Social Bookmarking Website Diigo ist ein leistungsstarkes Recherchetool und eine Knowledge-Sharing-Community, mit der Du Webseiten bookmarken und taggen kannst. So verbindest Du Diigo mit Blog2Social:

[Wie kann ich Blog2Social mit Diigo verbinden?](#)



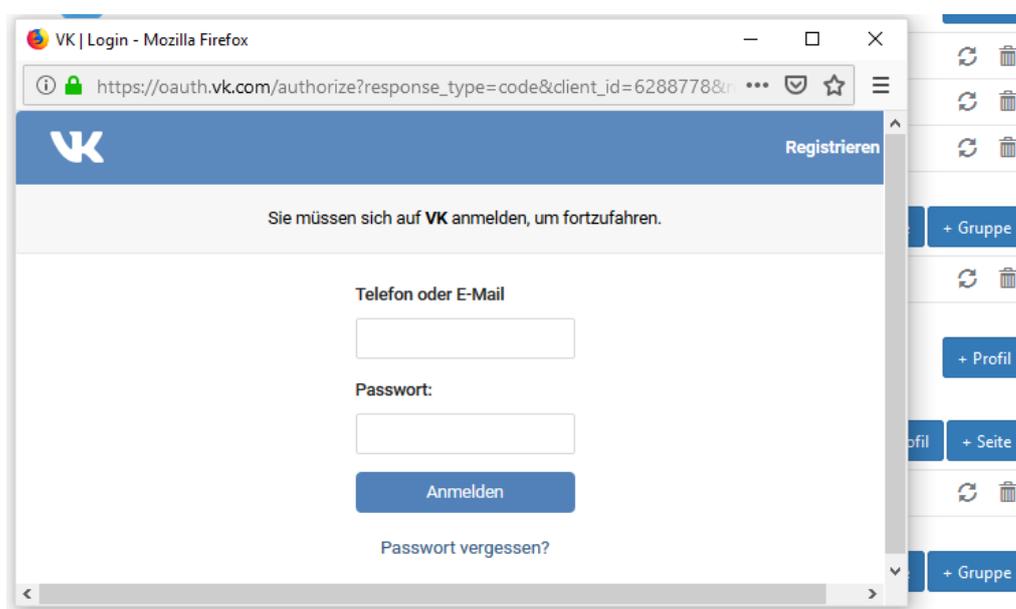
Flickr

Flickr ist eine Bild- und Video-Hosting-Website. Die Community besitzt mehrere Milliarden Fotos und 2 Millionen Gruppen. Tritt bei und erfahre, [wie Du Blog2Social mit Flickr verbinden kannst](#).

VK

Als eines der weltweit führenden sozialen Netzwerke mit über 410 Millionen registrierten Nutzern und über 710 Millionen Hits pro Tag zieht VK.com jeden Tag eine enorme Menge an Traffic an.

[So verbindest Du Deinen Blog zum Auto-Posten mit VK.](#)

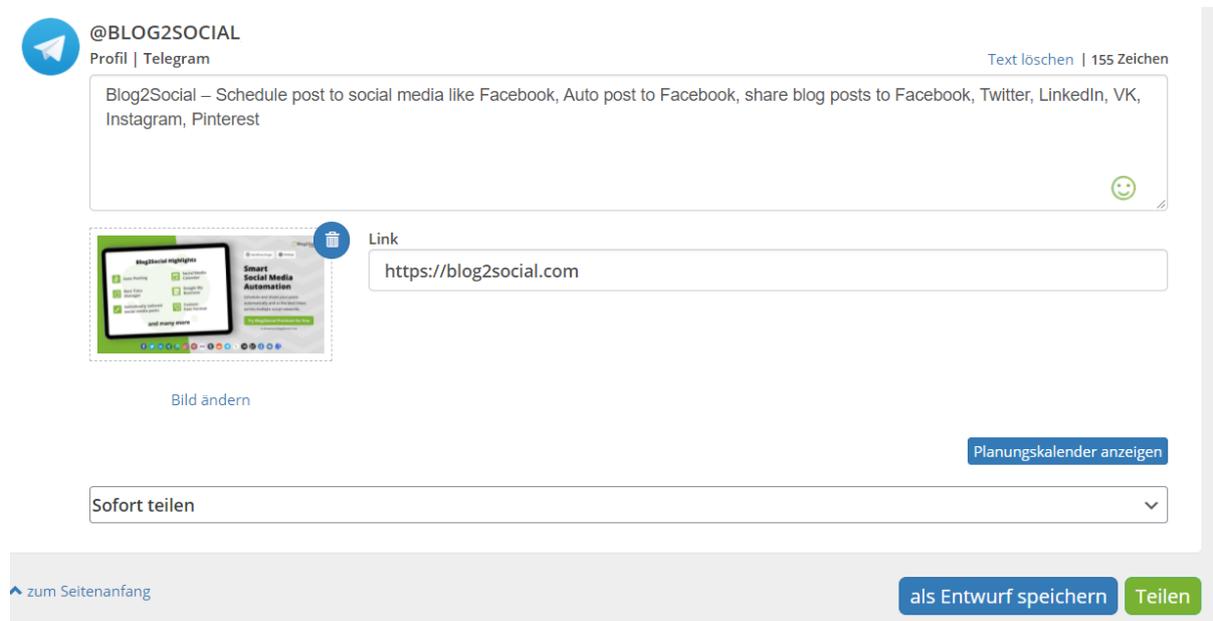


Telegram

Telegram hat sich zu einem wichtigen Kanal entwickelt, um sich mit Menschen zu verbinden und Nachrichten an ein praktisch unbegrenzt großes Publikum zu senden. Viele Telegram-Gruppen erreichen hunderttausende Mitglieder. Blog2Social ermöglicht Dir Deine WordPress-Beiträge, -Seiten, und -Produkte sowie benutzerdefinierte Beitragstypen automatisch in Telegram-Gruppen und -Kanälen zu teilen. Ebenso ist es möglich, einfach Beiträge einzuplanen und diese anschließend automatisch mit Blog2Social in Telegram zu veröffentlichen.

Die folgende Anleitung führt Dich Schritt für Schritt durch den Einrichtungsprozess/Verbindungsprozess in Blog2Social und Telegram:

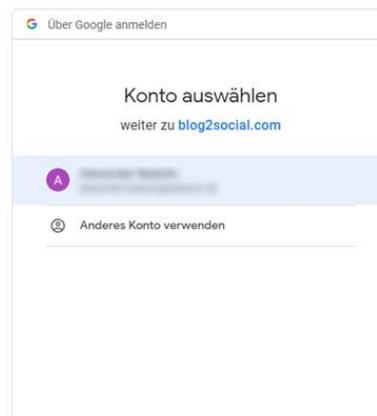
Wie verbinde ich meine Website mit meiner Telegram Gruppe oder meinem Telegram Channel für das Auto-Posting?



Google My Business

Mit Blog2Social ist es einfach, Deine WordPress-Beiträge und Seiten und Social-Media-Posts als Google Posts auf Deinem Google My Business Unternehmensprofil zu teilen, um Deine Beiträge direkt auf Seite 1 der Google-Suchergebnisse für Deine Marke oder Dein Unternehmen zu bringen. Außerdem lassen sich die Google Posts automatisch aktualisieren. Erfahre mehr darüber, wie Du Blog2Social mit Google My Business verbinden und Inhalte teilen kannst:

[Veröffentliche Deine Blogbeiträge automatisch bei Google My Business](#)
[Google My Business verbinden - Was Du überprüfen solltest](#)



Netzwerk-Profil erstellen

Blog2Social ermöglicht es Dir Netzwerk-Profil mit verschiedenen Social-Media-Accounts zu erstellen. Auf diese Weise kannst Du spezifische Netzwerke für verschiedene Social-Media-Kampagnen bündeln. Hier findest Du weitere Informationen:

[Kann ich eine bestimmte Auswahl von Netzwerken speichern?](#)

Du möchtest eine Netzwerkverbindung wieder trennen? So geht's:

[Wie kann ich die Autorisierung mit bereits verbundenen sozialen Netzwerken trennen?](#)

Teilen und Anpassen von Social-Media-Posts

Mit Blog2Social kannst Du Deine Blogbeiträge ganz einfach und schnell auf Social Media teilen. Hier erfährst Du alles, über das Teilen und individuelle Anpassen von Posts in den verschiedenen Social-Media-Netzwerken.

Optimale Social-Media-Bildgrößen

Um die bestmögliche Darstellung von Bildern in Social-Media-Beiträgen zu nutzen, ist es hilfreich, das Bildmaterial in den erforderlichen Maßen Social-Media-Netzwerk spezifisch vorzubereiten.

Im folgenden Blogbeitrag findest Du alle Informationen sowie eine Infografik zu den optimalen Social-Media-Bildgrößen für jedes verfügbare Social-Media-Netzwerk in Blog2Social:

[Die besten Social Media Bildgrößen](#)

Teilen von Social-Media-Posts

Wenn Du Deine Blogbeiträge auf Social Media teilen möchtest, klick einfach auf den Menüpunkt "Blog2Social" in Deinem WordPress-Backend. Klick auf "Beiträge" und wähle den Blogbeitrag, den Du auf Social Media teilen möchtest. Klick auf den grünen Button "auf Social Media teilen", um das Planungsfenster aufzurufen.



The screenshot shows the 'Webseiten- & Blog Content teilen' interface in the Blog2Social WordPress dashboard. The left sidebar contains navigation options like 'Dashboard', 'Social Media Posts', 'Kalender', 'Netzwerke', 'Einstellungen', 'PR-Service', and 'Hilfe & Support'. The main content area displays a list of blog posts with filters for 'Alle Beiträge', 'Favoriten', 'Entwürfe', etc. Each post entry includes a star icon, a title, author, publication date, and a blue 'auf Social Media teilen' button. A large green arrow points to the button for the first post: 'Instagram Business-, Creator-, oder persönlicher Account? Warum der Instagram... #105189 | Autor Patricia Rips | veröffentlicht auf dem Blog: 26.04.2021 10:55 Uhr | zuletzt auf Social Media geteilt 28.04.2021'.

Social-Media-Posts individuell anpassen

Wenn Du das Vorschaufenster aufgerufen hast, kannst Du mit Blog2Social Deine Social-Media-Posts für jedes soziale Netzwerk individuell anpassen. So passt Du Deine Posts an und fügst für jedes Netzwerk individuelle Kommentare, Hashtags, Handles, Emojis und Bilder hinzu:

[Wie kann ich die Social-Media-Posts individuell anpassen?](#)

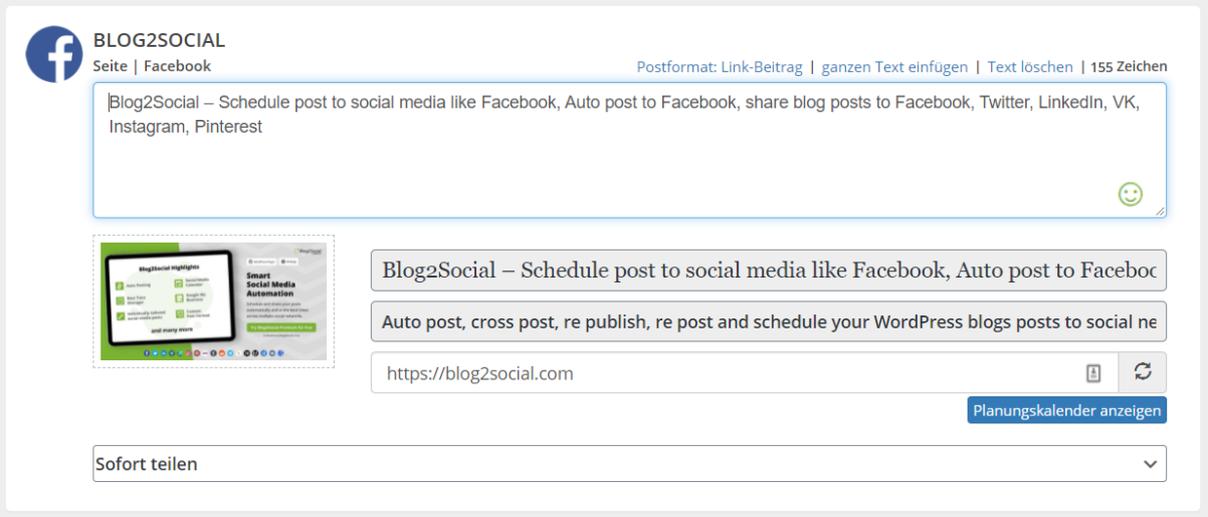
[Wie kann ich individuelle Hashtags in den Beitrag einbauen?](#)

[Wie kann ich Emojis in meinem Social-Media-Post verwenden?](#)

[Wie kann ich den von Blog2Social vorgegebenen Text löschen?](#)

[Wie kann ich individuelle Bilder teilen?](#)

[Wie teile ich mehrere Bilder in einem Beitrag?](#)



The screenshot shows the Facebook post editor interface. At the top left is the Facebook logo and the page name 'BLOG2SOCIAL'. Below it, it says 'Seite | Facebook'. On the top right, there are options for 'Postformat: Link-Beitrag', 'ganzen Text einfügen', 'Text löschen', and a character count '155 Zeichen'. The main text area contains the text: 'Blog2Social – Schedule post to social media like Facebook, Auto post to Facebook, share blog posts to Facebook, Twitter, LinkedIn, VK, Instagram, Pinterest'. Below the text area is a preview of a social media post with a green header 'Blog2Social Highlights' and a white header 'Smart Social Media Automation'. To the right of the preview are three text boxes containing the same text as the main area. Below these is a URL field with 'https://blog2social.com' and a 'Planungskalender anzeigen' button. At the bottom left is a 'Sofort teilen' button.

Wenn Du Deinen Kommentartext schreibst, zeigt dir Blog2Social die aktuelle Zeichenanzahl und für bestimmte Netzwerke auch eine Zeichenbegrenzung an. In der oberen rechten Ecke Deiner Social-Media-Postvorschau siehst Du, [wie viele Zeichen Du für den Post noch zur Verfügung hast.](#)

Individualisierte Social-Media-Posts als Entwurf speichern

Das Speichern von Entwürfen macht es Dir einfach, Deine Social-Media-Planung zu unterbrechen, wann immer Du willst und zu einem späteren Zeitpunkt fortzusetzen. Entwürfe sind außerdem praktisch, wenn Du Beiträge zu einem späteren Zeitpunkt nochmals in den Social Media teilen möchtest.

Blog2Social bietet Dir an, Deine Arbeit zu speichern, wenn Du gerade mitten im Planungsprozess bist. Du kannst nun für jeden Blogbeitrag oder jede WordPress-Seite Deine Posts als Entwurf sichern und zu einem späteren Zeitpunkt verwenden, bearbeiten und überschreiben.

So kannst Du für jedes Netzwerk verschiedene Posts mit unterschiedlichen Texten, Bildern, Hashtags und Formaten erstellen und diese für Deine spätere Weiterbearbeitung sichern. Auch Deine geplanten Veröffentlichungstermine oder wiederkehrende Rhythmen kannst Du im Entwurf sichern.

[Wie kann ich meine Social-Media-Posts als Entwürfe speichern?](#)

Social-Media-Beitragsvorlagen erstellen

Social-Media-Beitragsvorlagen helfen Dir dabei, Deine Social-Media-Posts mit wenigen Klicks noch individueller anzupassen. Mit Hilfe einer gespeicherten Social-Media-Beitragsvorlage kannst Du Deine Blogbeiträge ganz einfach und an das jeweilige Netzwerk angepasst teilen. Individualisiere Deine Posts zusätzlich noch nach Deinen Vorlieben, indem Du die Reihenfolge von Titel, Inhaltsangabe, Inhalt und Keywords änderst.

URL-Links Social-Media Beiträgen beifügen

Blog2Social bietet die Möglichkeit in den Beitragsvorlagen Integration des URL-Links zu Deiner Webseite in Deinen Beiträgen zu aktivieren oder zu deaktivieren.

URL-Links können in den folgenden Social-Media-Netzwerken wahlweise beigefügt werden:

- Facebook-Profile (Bildbeitrags-Format)
- Facebook-Seiten (Bildbeitrags-Format)
- Twitter (Bildbeitrags-Format)
- Instagram - Privat (nicht anklickbar)
- Instagram - Business (nicht anklickbar)
- Telegram

Durch Anklicken des untenstehenden Kästchens kannst Du die automatische Integration des URL-Links zu Deiner Webseite in Deinen Beiträgen aktivieren oder deaktivieren.

Facebook-Bitrag Link-Option in den Beitragsvorlagen:

Inhalt [Info](#)

{TITLE}

{EXCERPT}

{CONTENT}

{KEYWORDS}

{AUTHOR}

löschen

{CONTENT}

{KEYWORDS} - {AUTHOR}

 **Netzwerkbegrenzung: 500 Zeichen**

Link automatisch am Ende meines Bildbeitrags einfügen.



Twitter-Bitrag Link-Option in den Beitragsvorlagen:

Format [Info](#)

Lade Standardeinstellungen

Link

Bild

Inhalt [Info](#)

{TITLE}

{EXCERPT}

{CONTENT}

{KEYWORDS}

{AUTHOR}

löschen

{TITLE} - {CONTENT}



 **Netzwerkbegrenzung: 280 Zeichen**

Link automatisch am Ende meines Bildbeitrags einfügen.

Instagram-Beitrag Link-Option in den Beitragsvorlagen:

Inhalt [Info](#)

{TITLE} {EXCERPT} {CONTENT} {KEYWORDS} {AUTHOR} löschen

{CONTENT}
{KEYWORDS}



i Netzwerkbegrenzung: 2000 Zeichen

Link automatisch am Ende meines Bildbeitrags einfügen. (Bitte beachte, dass Instagram Links nicht als klickbare Links darstellt)

Hashtags mischen (Hashtags müssen im obigen Textfeld definiert sein)

Telegram-Beitrag Link-Option in den Beitragsvorlagen:

Inhalt [Info](#) Lade Standardeinstellungen

{TITLE} {EXCERPT} {CONTENT} {KEYWORDS} {AUTHOR} löschen

{CONTENT}



i Netzwerkbegrenzung: 420 Zeichen

Link automatisch am Ende meines Bildbeitrags einfügen.

Wie kann ich Social-Media-Beitragsvorlagen für meine Social-Media-Posts nutzen?

Netzwerkspezifischer-Schnellzugriff auf Social-Media-Netzwerk Beitragsvorlagen:

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Linkedin](#)
- [Instagram](#)
- [Pinterest](#)
- [Google My Business](#)
- [Xing](#)
- [Vkontakte](#)
- [Bloglovin](#)
- [Tumblr](#)
- [Medium](#)
- [Torial](#)
- [Flickr](#)
- [Diigo](#)
- [Reddit](#)
- [Telegram](#)

Tipps zum Auto-Posten mit Blog2Social

Mit einer Premium-Version von Blog2Social kannst Du Deine Blogbeiträge mit der Auto-Posting-Funktion voll automatisiert in den Social-Media veröffentlichen. Darüber hinaus hast Du auch die Möglichkeit, per RSS-Feeds importierte Blogbeiträge automatisch auf Facebook und Twitter zu posten.

Grundsätzlich unterscheidet Blog2Social zwischen zwei Arten der Auto-Posting-Funktion.

Blogbeiträge per Auto-Poster teilen

Deine Beiträge werden voll-automatisiert auf Deinen Social-Media-Kanälen geteilt, sobald Du einen neuen Beitrag veröffentlichst oder aktualisierst.

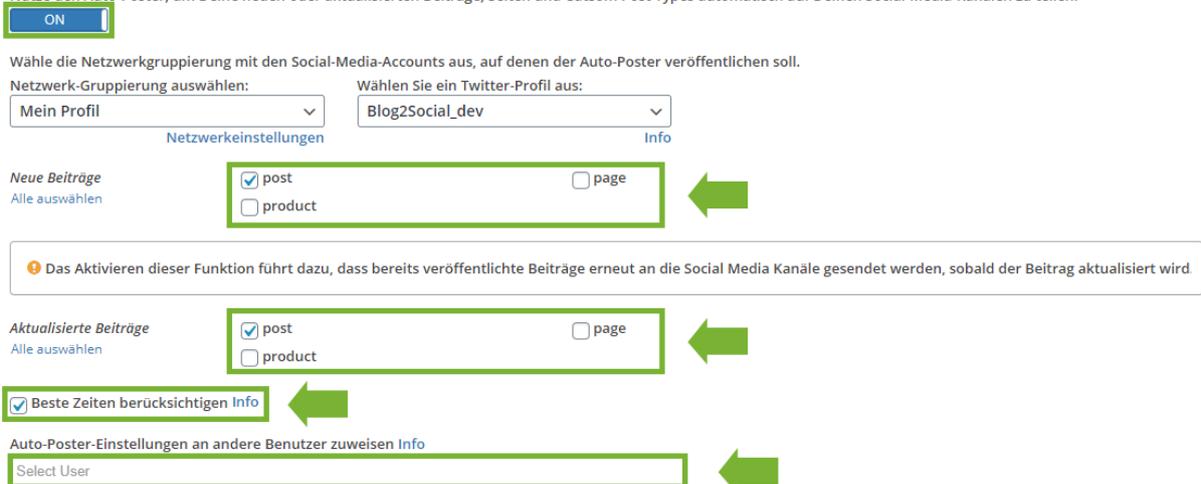
Blogbeiträge per Auto-Poster teilen

Die Auto-Poster-Einstellungen kannst Du bequem im spezifischen Menü in Blog2Social konfigurieren.

Pfad: Deine WordPress-Installation -> Blog2Social -> Dashboard -> Beiträge automatisch teilen

Auto-Poster [Info](#)

Nutze den Auto-Poster, um Deine neuen oder aktualisierten Beiträge, Seiten und Cusom Post Types automatisch auf Deinen Social-Media-Kanälen zu teilen.



The screenshot shows the 'Auto-Poster' settings page. A blue 'ON' button is highlighted with a green box. Below it, two dropdown menus are shown: 'Netzwerk-Gruppierung auswählen:' with 'Mein Profil' selected, and 'Wählen Sie ein Twitter-Profil aus:' with 'Blog2Social_dev' selected. Under 'Neue Beiträge', the 'post' checkbox is checked and highlighted with a green box, with a green arrow pointing to it. A warning box states: 'Das Aktivieren dieser Funktion führt dazu, dass bereits veröffentlichte Beiträge erneut an die Social Media Kanäle gesendet werden, sobald der Beitrag aktualisiert wird.' Under 'Aktualisierte Beiträge', the 'post' checkbox is also checked and highlighted with a green box, with a green arrow pointing to it. The 'Beste Zeiten berücksichtigen' checkbox is checked and highlighted with a green box, with a green arrow pointing to it. At the bottom, the 'Auto-Poster-Einstellungen an andere Benutzer zuweisen' dropdown is highlighted with a green box, with a green arrow pointing to it.

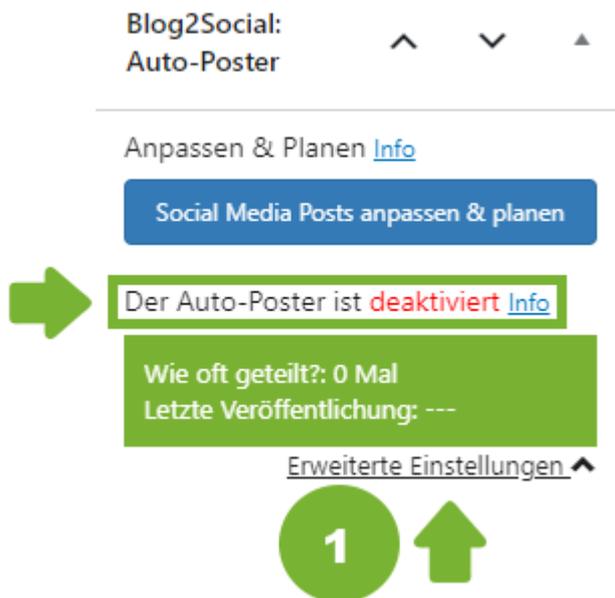
Alternativ kann der Auto-Poster beitragspezifisch direkt im WordPress-Beitrag aktiviert oder bei Bedarf deaktiviert werden, sodass Du die volle Kontrolle darüber hast, welche Beiträge, Seiten oder Produkte automatisch veröffentlicht werden sollen.

Blogbeiträge beitragspezifisch per Auto-Poster teilen:

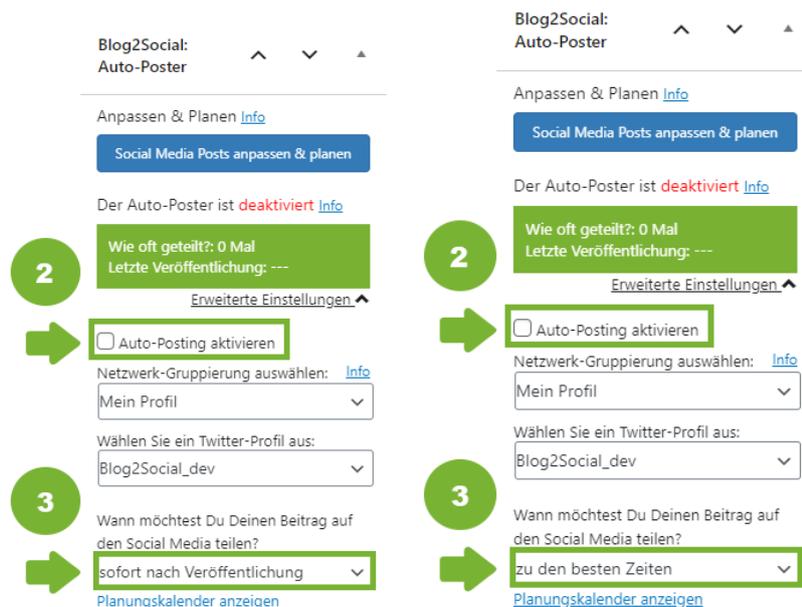
Pfad: Deine WordPress-Installation -> Beiträge -> Bearbeiten -> Rechtes Sidebar-Menü -> Blog2Social

Schritte:

1. Erweiterte Einstellungen anklicken



2. Auto-Posting beitragspezifisch aktivieren.
3. Festlegen, wann der Beitrag veröffentlicht werden soll. Es besteht die Möglichkeit, den Beitrag sofort nach der Veröffentlichung automatisch mit Blog2Social zu teilen oder den Beitrag zu den zuvor konfigurierten "besten Zeiten" zu veröffentlichen.



Importierte Beiträge aus RSS-Feeds per Auto-Poster teilen:

Beiträge, die Du per RSS-Feeds importierst, werden voll-automatisiert auf Deinen Social-Media-Kanälen geteilt.

Tipps zum Planen und dem Blog2Social Beste-Zeiten-Manager

Durch das Cross-Posten Deiner Blogbeiträge auf Social Media erreichst Du Deine Zielgruppe, generierst mehr Traffic, und bringst neue Leser und potenzielle Kunden auf Deinen Blog oder Deine Website.

Doch die Reichweite Deines Posts hängt davon ab, wie aktiv Deine Community zum Zeitpunkt der Veröffentlichung des Posts gerade ist. Die Zeitspanne, in der Deine Community am aktivsten ist, kann in den verschiedenen sozialen Netzwerken variieren.

Posts auf Twitter und LinkedIn werden beispielsweise am ehesten während der Stoßzeiten am Morgen und Nachmittag, also vor und nach den Bürozeiten, die meiste Aufmerksamkeit erhalten. Auf Facebook und Pinterest werden Deine Posts am ehesten in den Nachmittags- und Abendstunden die meiste Aufmerksamkeit bekommen.

Um die Lebensdauer und Reichweite Deiner Blogbeiträge zu verlängern, solltest Du Deine Blogbeiträge an verschiedenen Tagen und Zeiten auf Deinen Netzwerken teilen.

Mit Blog2Social kannst Du Deine Social-Media-Posts ganz einfach zu den besten Zeiten planen, in denen Deine Community am aktivsten ist, um Deine Reichweite, Likes, Shares, Retweets und auch Deinen Website-Traffic zu erhöhen.

Die folgenden Links bieten Dir Informationen zur einmaligen oder wiederkehrenden Planung Deiner Posts:

[Wie kann ich bereits veröffentlichte Beiträge erneut teilen?](#)

[Teile Deine Beiträge wiederholt und automatisch](#)

Außerdem erfährst Du mehr über den Blog2Social Beste-Zeiten-Manager, mit dem Du Deine Beiträge automatisch zu den besten Zeiten planen kannst, oder wie Du Deine eigenen Bestzeit-Einstellungen festlegen und speichern kannst.

Der folgende Blogbeitrag veranschaulicht die besten Zeiten für Social-Media-Posts abhängig von den individuellen Social Media Netzwerken, die in Blog2Social verfügbar sind.

[Infografik: Die besten Zeiten für Social-Media-Posts](#)

Social-Media-Zeitplan

Zu welchen Zeiten Du in den Social-Media posten solltest

	Morgens	Mittags	Nachmittags	Abends	Posting Frequenz
Facebook	—	13:00 - 14:00	14:00 - 16:00	18:00 - 22:00	2x täglich
Twitter	07:00 - 10:00	11:00 - 13:00	16:00 - 19:00	—	3x täglich
Instagram	—	11:00 - 13:00	—	19:00 - 21:00	1x täglich
Pinterest	—	12:00 - 14:00	—	19:00 - 22:00	5x täglich
Xing	07:00 - 10:00	—	17:00 - 18:00	—	1x täglich
LinkedIn	07:00 - 10:00	—	17:00 - 18:00	—	1x täglich
Reddit	06:00 - 09:00	—	—	—	2x täglich
VK	—	—	—	21:00 - 01:00	1x täglich
Telegram	10:00 - 11:00	11:00 - 12:00	17:00 - 19:00	—	2x täglich
Google My Business	09:00 - 11:00	—	—	19:00 - 21:00	alle 7 Tage

Blog2Social
Smarte Social Media Automatisierung für WordPress und als WebApp

© 2020 | Adenion GmbH www.blog2social.com Blog2Social by ADENION

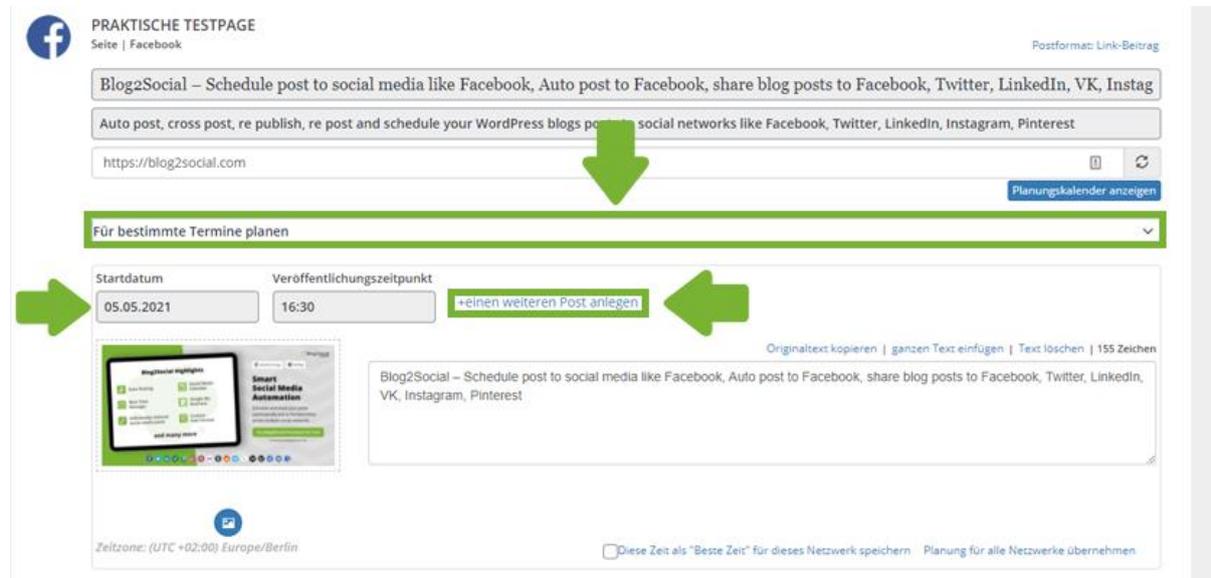
So planst Du Deine Social Media Posts einmalig, mehrfach oder wiederkehrend

Mit Blog2Social kannst Du Deine Posts entweder einmalig, oder nach einem bestimmten Schema wiederkehrend planen. Du kannst auswählen, ob Du Deinen Post mehrmals in der Woche, jeden Monat oder nach einem von Dir selbst festgelegten Intervall, z.B. alle 12 Tage, wiederholen möchtest. So geht's:

[Wie kann ich Blogbeiträge einmalig vorplanen?](#)

[Wie kann ich Blogbeiträge in einem wiederkehrenden Rhythmus vorplanen?](#)

[Wie kann ich noch nicht veröffentlichte Blogbeiträge vorplanen?](#)



Deine vorgeplanten Social-Media-Posts kannst Du jederzeit noch einmal anzusehen, die geplante Veröffentlichungszeit und das Datum ändern, den Post bearbeiten oder auch löschen. So bearbeitest Du geplante Social-Media-Beiträge:

[Wie kann ich geplante Posts einsehen?](#)

[Wie kann ich den Zeitpunkt der geplanten Posts verändert?](#)

[Wie kann ich bereits zur Veröffentlichung geplante Social Media Posts löschen?](#)

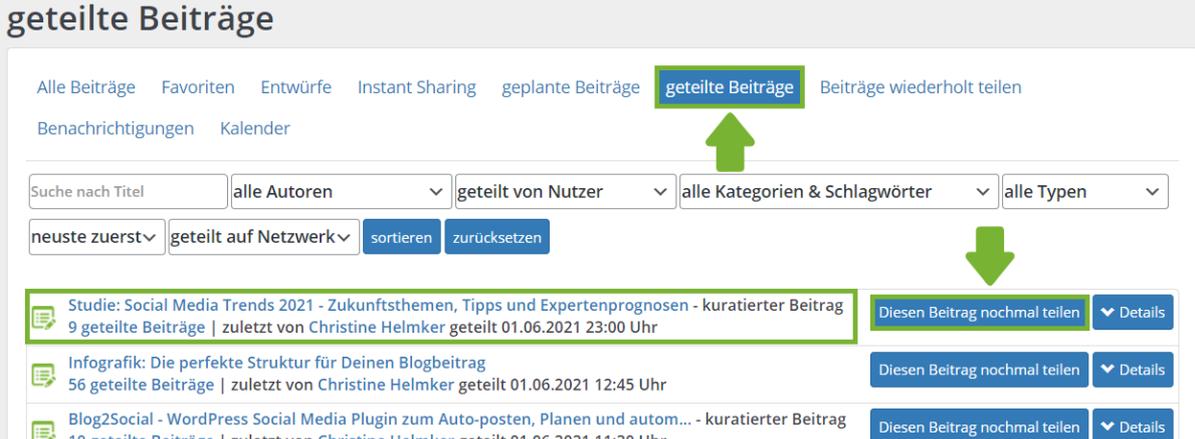
[Geplante Social-Media-Beiträge prüfen, bearbeiten oder löschen](#)

Beiträge mit Blog2Social erneut teilen

Mit Blog2Social kannst Du nicht nur Deine aktuellen WordPress-Beiträge auf Social Media teilen, sondern auch Deine alten Beiträge erneut teilen.

Außerdem kannst Du Deine Beiträge in Blogging-Netzwerken wie Tumblr, Medium und Torial erneut veröffentlichen.

Pfad: Deine WordPress Installation -> Seiten & Blog Content -> Geteilte Beiträge -> Beitrag wählen -> Diesen Beitrag nochmal teilen



geteilte Beiträge

Alle Beiträge Favoriten Entwürfe Instant Sharing geplante Beiträge **geteilte Beiträge** Beiträge wiederholt teilen

Benachrichtigungen Kalender

Suche nach Titel alle Autoren geteilt von Nutzer alle Kategorien & Schlagwörter alle Typen

neuste zuerst geteilt auf Netzwerk sortieren zurücksetzen

Studie: Social Media Trends 2021 - Zukunftsthemen, Tipps und Expertenprognosen - kuratierter Beitrag
9 geteilte Beiträge | zuletzt von Christine Helmker geteilt 01.06.2021 23:00 Uhr

Infografik: Die perfekte Struktur für Deinen Blogbeitrag
56 geteilte Beiträge | zuletzt von Christine Helmker geteilt 01.06.2021 12:45 Uhr

Blog2Social - WordPress Social Media Plugin zum Auto-posten, Planen und autom... - kuratierter Beitrag
10 geteilte Beiträge | zuletzt von Christine Helmker geteilt 01.06.2021 11:30 Uhr

So geht's:

[Wie kann ich bereits veröffentlichte Beiträge erneut teilen?](#)

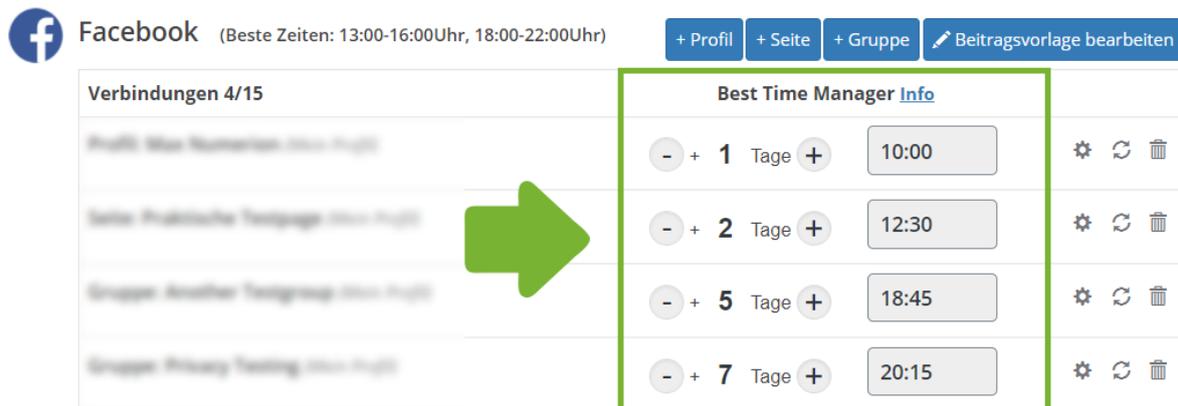
Plane Deine Posts zu den besten Zeiten für maximales Engagement

Teile Deine Beiträge zu den besten Zeiten, um Deine Follower dann zu erreichen, wenn sie am aktivsten sind. Dies erhöht Deine Chancen, dass Dein Post von Deinen Followern gesehen wird, wenn dieser in ihrem Social-Media-Feed erscheint. Blog2Social bietet einen Beste-Zeiten-Manager mit voreingestellten Zeitspannen für jedes Netzwerk, den Du für Deine Posts aktivieren kannst. Diese Zeiten richten sich danach, wann auf den jeweiligen Netzwerken die meisten Nutzer online sind. Wenn Du weißt, zu welchen Zeiten Deine Zielgruppe auf den Social Media unterwegs ist, kannst Du auch Deine eigenen bevorzugten Zeiten in den Einstellungen als beste Zeit speichern. So verwendest Du den Beste-Zeiten-Manager und legst Deine eigenen Zeiten fest:

[Wie kann ich mit dem Beste Zeiten Manager Beiträge im Voraus planen und veröffentlichen?](#)

[Wie kann ich meine eigenen besten Zeiten für die Social Media einstellen?](#)

Pfad: Ihre WordPress-Installation -> Blog2Social -> Netzwerke -> Rechte Seite jedes verbundenen Social-Media-Netzwerks



Wenn Du in den Social Media aktiv bist und Tag für Tag viele Beiträge in Blog2Social geplant hast, ist es besonders wichtig, den Überblick über Deine Planung zu behalten.

So nutzt Du den Drag & Drop Social-Media-Kalender, um einen Überblick über Deine geplanten Beiträge zu erhalten und diese einfach zu bearbeiten: [So kannst Du geplante Social-Media-Beiträge prüfen, bearbeiten oder löschen.](#)

Kalender

Alle Beiträge Favoriten Entwürfe Instant Sharing geplante Beiträge geteilte Beiträge Beiträge wiederholt teilen Benachrichtigungen **Kalender**

Sortiere nach Netzwerk alles anzeigen

all

Mai 2021 Heute Monat Woche < >

Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.	Sa.	So.
<p>26</p> <p>Christine Helmker (Curated Post) 8:00 Blog2Social - WordPress Social Media Plugin zum Auto-posten, Planen und automatisierten Teilen von Blogbeiträgen auf Facebook, Twitter, XING, VK, Instagram, Pinterest Twitter: blog2social</p> <p>+ weitere 6</p>	<p>27</p> <p>Patricia Rijs 8:00 Instagram Business, Creator, oder persönlicher Account? Warum der Instagram-Business-Account die beste Lösung sein kann Xing: ADENION Academy - Fachforum Social Media Content Marketing Online-PR</p> <p>Patricia Rijs 11:30 Instagram Business, Creator, oder persönlicher Account? Warum der Instagram-Business-Account die beste Lösung sein kann Facebook: Blog2Social</p>	<p>28</p> <p>Patricia Rijs 8:00 Instagram Business, Creator, oder persönlicher Account? Warum der Instagram-Business-Account die beste Lösung sein kann LinkedIn: blog2social</p> <p>+ weitere 2</p>	<p>29</p> <p>Christine Helmker 8:00 So verbindest Du Deine WordPress Website mit Facebook für das Auto-Posting Twitter: blog2social</p> <p>+ weitere 4</p>	<p>30</p>	<p>1</p> <p>Christine Helmker 6:00 Infografic: Die perfekte Struktur für Deinen Blogbeitrag Xing: monika@zenmisch.de</p> <p>+ weitere 2</p>	<p>2</p>
<p>3</p> <p>Jacqueline Klein (Re-Share) 6:30 Chance zum Neustart - So nutzt Du die Social-Media-Kommunikation für den Weg aus der Krise Twitter: blog2social</p> <p>+ weitere 12</p> <p>+ Beitrag hinzufügen</p>	<p>4</p> <p>Jacqueline Klein (Re-Share) 6:30 Comment Recycling - 5 Strategien für die maximale Verwertung Deiner Inhalte Twitter: blog2social</p> <p>+ weitere 9</p> <p>+ Beitrag hinzufügen</p>	<p>5</p> <p>Jacqueline Klein (Re-Share) 6:30 Top Blogs rund um WordPress - Tipps, Tutorials & Tools Twitter: blog2social</p> <p>+ weitere 3</p> <p>+ Beitrag hinzufügen</p>	<p>6</p> <p>Jacqueline Klein (Re-Share) 6:30 Die Macht der Bilder: 7 Tipps und Tools für mehr Traffic mit Visual Content Marketing Twitter: blog2social</p> <p>+ weitere 5</p> <p>+ Beitrag hinzufügen</p>	<p>7</p> <p>Jacqueline Klein (Re-Share) 6:30 Die Bedeutung von Visual Storytelling im Content Marketing Twitter: blog2social</p> <p>+ weitere 4</p> <p>+ Beitrag hinzufügen</p>	<p>8</p> <p>+ Beitrag hinzufügen</p>	<p>9</p> <p>+ Beitrag hinzufügen</p>
<p>10</p> <p>Jacqueline Klein (Re-Share) 6:30 Blog2Social Case Study: Gudrun Petz von Profs-for-you.de Twitter: blog2social</p> <p>+ weitere 11</p> <p>+ Beitrag hinzufügen</p>	<p>11</p> <p>Jacqueline Klein (Re-Share) 6:30 Case Study: Mit dieser Social-Media-Strategie schafft es die Werbeagentur 47 Design in den Köpfen der Zielgruppen zu bleiben Twitter: blog2social</p> <p>+ weitere 7</p> <p>+ Beitrag hinzufügen</p>	<p>12</p> <p>Jacqueline Klein (Re-Share) 6:30 Die beste Zeit zum Posten von Social-Media-Beiträgen (Infografik) Twitter: blog2social</p> <p>+ weitere 3</p> <p>+ Beitrag hinzufügen</p>	<p>13</p> <p>Christine Helmker (Curated Post) 6:30 Blog2Social - WordPress Social Media Plugin zum Auto-posten, Planen und automatisierten Teilen von Blogbeiträgen auf Facebook, Twitter, XING, VK, Instagram, Pinterest Twitter: Blog2Social</p> <p>+ weitere 5</p> <p>+ Beitrag hinzufügen</p>	<p>14</p> <p>Jacqueline Klein (Re-Share) 6:30 Facebook 2021 - Statistiken, Fakten und Tipps, die jeder kennen sollte Twitter: blog2social</p> <p>+ weitere 4</p> <p>+ Beitrag hinzufügen</p>	<p>15</p> <p>+ Beitrag hinzufügen</p>	<p>16</p>
<p>17</p> <p>Jacqueline Klein (Re-Share) 6:30 Instagram 2021 - Statistiken, Fakten und Tipps, die jeder kennen sollte Twitter: blog2social</p> <p>+ weitere 13</p> <p>+ Beitrag hinzufügen</p>	<p>18</p> <p>Jacqueline Klein (Re-Share) 6:30 LinkedIn 2021 - Statistiken, Fakten und Tipps, die jeder kennen sollte Twitter: blog2social</p> <p>+ weitere 5</p> <p>+ Beitrag hinzufügen</p>	<p>19</p> <p>Jacqueline Klein (Re-Share) 6:30 XING 2021 - Statistiken, Fakten und Tipps, die jeder kennen sollte Twitter: blog2social</p> <p>+ weitere 3</p> <p>+ Beitrag hinzufügen</p>	<p>20</p> <p>Jacqueline Klein (Re-Share) 6:30 Studie: Social Media Trends 2021 - Zukunftsthemen, Tipps und Expertenprognosen Twitter: blog2social</p> <p>+ weitere 6</p> <p>+ Beitrag hinzufügen</p>	<p>21</p> <p>Jacqueline Klein (Re-Share) 6:30 Warum ein Corporate Blog wichtig für Ihr Unternehmen ist Twitter: blog2social</p> <p>+ weitere 3</p> <p>+ Beitrag hinzufügen</p>	<p>22</p> <p>+ Beitrag hinzufügen</p>	<p>23</p>
<p>24</p> <p>Jacqueline Klein (Re-Share) 6:30 Die besten Social Media Bloggrößen Twitter: blog2social</p>	<p>25</p> <p>Christine Helmker 9:00 Social Media Management für KMUs - Blog2Social Case Study mit Texterin Kia Kahana Twitter: blog2social</p>	<p>26</p> <p>+ Beitrag hinzufügen</p>	<p>27</p> <p>Christine Helmker (Curated Post) 8:30 Blog2Social - WordPress Social Media Plugin zum Auto-posten, Planen und</p>	<p>28</p> <p>Christine Helmker (Curated Post) 13:30 Blog2Social - WordPress Social Media Plugin zum Auto-posten, Planen und</p>	<p>29</p> <p>+ Beitrag hinzufügen</p>	<p>30</p> <p>+ Beitrag hinzufügen</p>

© 2021 Adenion GmbH | Datenschutzerklärung | Bedingungen | Wir speichern Deine Daten aus Deinen Social-Media-Profilen niemals.

Social-Media-Post: Teilen von Texten, Links, Bildern oder Videos-Links aus beliebigen Quellen auf Deinen Social-Media-Konten

Neben dem ursprünglichen Inhalt der Webseite können mit Blog2Social beliebige Inhalte aus beliebigen Quellen geteilt werden, die Du mit Deinen Followern auf Social Media teilen möchtest.

Plane Deine Beiträge mit einem beliebigen Text, Link, Bild oder Video-Links, um Deine Social-Media-Feeds automatisch mit einem beständigen Content-Mix aus WordPress-Inhalten und Inhalten von Dritten, die Du teilen möchtest, zu bespielen.

[So erstellst Du Social-Media-Posts für Bilder, Texte, Links und Videos aus beliebigen Inhalten und teilst sie in den Social Media](#)

[Content Curation: Teile Inhalte aus beliebigen Quellen mit Blog2Social](#)

Erweiterte Netzwerkeinstellungen

Hier findest Du Informationen zur Individualisierung Deiner Netzwerkeinstellungen, um noch effizienter mit Blog2Social arbeiten zu können:

Blogbeiträge neu auf Blogging-Netzwerken veröffentlichen

Blog2Social bietet Dir die Möglichkeit, Deine Blogbeiträge auf den Blogging-Netzwerken Tumblr, Medium und Torial erneut zu veröffentlichen. So geht's:

[Wie kann ich Blogbeiträge neu auf Tumblr, Medium und Torial veröffentlichen?](#)

Post-Einstellungen

Für einige Netzwerke, wie Facebook, Google+ und Flickr, bietet Dir Blog2Social die Möglichkeit, den vollständigen Text Deines Wordpress-Posts als Kommentar für Deinen Social-Media-Post einzufügen. Hier erfährst Du, [wie Du den vollständigen Text Deines Beitrags einfügst.](#)

Open Graph and Twitter Card Parameter

Um das Aussehen Deiner Link-Post-Format-Beiträge zu bestimmen, kannst Du mit Blog2Social Open Graph Meta Tags auf Deiner Website hinzufügen oder bearbeiten. Open Graph-Tags wurden von Facebook entwickelt, um die Kommunikation zwischen Websites und Social-Media-Plattformen zu verbessern. Diese Informationen in Deinen Meta-Tags geben dem jeweiligen sozialen Netzwerk an, welches Bild beim Teilen einer URL in einer automatisch generierten Link-Vorschau angezeigt werden soll.

Hier erfährst Du mehr über Open Graph Tags für Facebook und Twitter Cards:

[Was sind Open Graph Parameter und wozu nutze ich sie?](#)

[Was sind OG Open Graph Tags für Facebook?](#)

[Was sind Twitter Cards?](#)

Postformat

Blog2Social bietet die Möglichkeit, zwischen den Postformaten Bild-Beitrag und Link-Beitrag zu wählen. Damit besteht die Möglichkeit, für jeden Deiner Social-Media-Beiträge das beste Postformat zu wählen.

Mit der Änderung der Postformate, kannst Du unterschiedliche Schwerpunkte setzen und Vielfalt in Deine Social-Media-Kanäle bringen.

Ein Bild-Beitrag setzt den Fokus auf Dein Bild. Wird das Bild angeklickt, vergrößert es sich in der Ansicht. Mit Blog2Social wird der Link zu Deinem Blogbeitrag automatisch als klickbarer Link unter Deinem Text eingefügt. Die Bilder, werden automatisch in Deine Bildergalerie bzw. Dein Fotoalbum auf dem jeweiligen Social-Media-Account hochgeladen.

Ein Link-Beitrag setzt den Fokus auf Deinen Link und dem zugehörigen Bloginhalt. Im Link-Post-Format generieren die sozialen Netzwerk automatisch eine Link-Vorschau aus den [Informationen aus den Meta-Tags Deines Blogbeitrag.](#)

Hier erfährst Du alles über [Social Media Postformate - Die Unterschiede zwischen Bild-Beiträgen und Link-Beiträgen](#)

Facebook

Bei der Veröffentlichung auf Facebook kannst Du zwischen zwei Post-Formaten wählen: Link-Post oder Bild-Post. So geht's:

[Wie lässt sich das Format der Veröffentlichung auf Facebook festlegen?](#)

Wähle Deinen Facebook Postformat für:

×

1) Link-Beitrag



Das Bild wird geändert

Im Link-Post-Format generiert das Netzwerk automatisch eine Link-Vorschau mit den Informationen aus den Social Meta Tags Deiner Blogbeiträge. Die Vorschau zeigt den Titel, das Bild und die ersten ein oder zwei Sätze des Beitrags. Ein Klick auf das Bild führt den Benutzer zu Deinem Blogbeitrag. **BITTE BEACHTEN:** Wenn Deine Link-Posts das ausgewählte Bild aus dem Blog2Social Vorschau-Editor anzeigen sollen, stelle bitte sicher, dass Du die Social Meta Tags für Facebook und Twitter in Deinen Blog2Social-Einstellungen aktiviert hast. Diese Einstellungen findest Du im Tab "Social Meta Angaben". Wenn Du kein bestimmtes Beitragsbild für Deinen Blogbeitrag ausgewählt hast, zeigen einige Netzwerke das erste Bild an, das sie auf Deiner Seite finden.

Speichere Dein bevorzugtes Facebook Post-Format als Standardeinstellung in den Blog2Social Einstellungen.

2) Bild-Beitrag

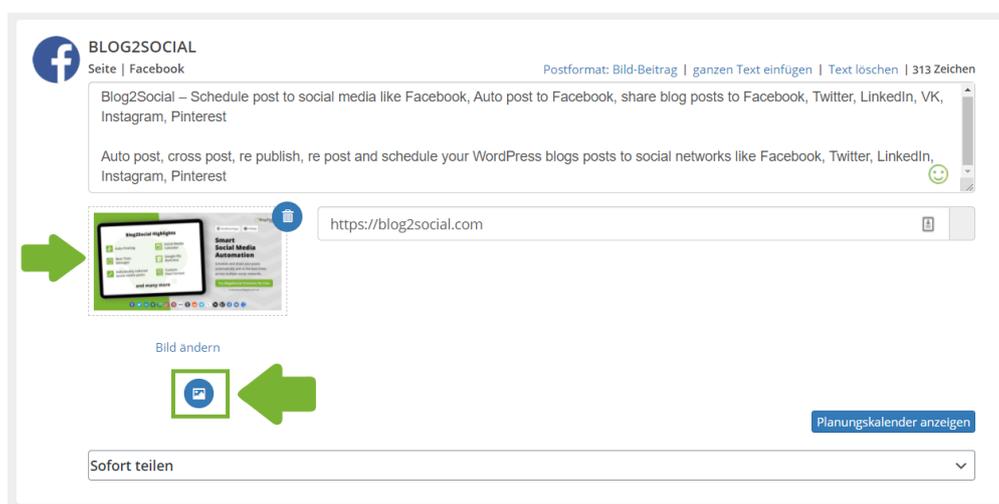


Ein Foto oder ein Bildbeitrag zeigt das ausgewählte Bild in der einseitigen Vorschau von Blog2Social und Deinem Kommentar über dem Bild an. Das Bild verlinkt auf die Bildansicht Deiner Bildergalerie im jeweiligen Netzwerk. Blog2Social fügt den Link zu Deinem Post in Deinem Kommentar hinzu. Der Hauptvorteil von Foto-Posts ist, dass Dein Bild in Deinen persönlichen Bildalben oder Deiner Galerie hochgeladen wird. In Facebook kannst Du den Namen des Albums mit einer Beschreibung Deiner Wahl bearbeiten.

Alle Netzwerke sind unterschiedlich und haben unterschiedlichen Regeln, wenn es um die Bildgröße geht. So ist es bei Facebook: [Was ist die optimale Bildgröße für Facebook Posts?](#)

Mehrere Bilder teilen

Mit Blog2Social lassen sich auch WordPress-Blogbeiträge und -Seiten mit mehreren Bildern auf Facebook-Seiten und -Gruppen teilen, wenn der Beitragstyp Bild-Beitrag ausgewählt wurde. Das geht ganz einfach, indem Du in Blog2Social auf Deinen Seiten & Blog-Content gehst und bei dem Beitrag, den Du teilen möchtest, auf "Auf Social Media teilen" klickst. Wenn Du den Beitrag bearbeitest, kannst Du bis zu 4 Bilder aus Deinem Blogbeitrag oder Deiner Galerie auswählen.



Wenn Du auf Facebook postest und es erscheint kein Bild oder das falsche Bild, kannst Du hier prüfen weshalb:

[Wenn ich auf Facebook poste, erscheint kein Bild oder das falsche Bild. Warum?](#)

[Warum wird mein Bild nicht in den Social Media angezeigt?](#)

Wenn Du die Reichweite Deiner Facebook-Posts überprüfen möchtest, kannst Du dies in Deinem Facebook-Business-Manager tun. Hier findest Du dazu eine Anleitung: [Wie kann ich die Reichweite meiner Facebook Beiträge monitoren?](#)

So kannst Du Deine Einstellungen ändern, um die Sichtbarkeit Deiner Facebook-Posts anzupassen: [Wie kann ich die Sichtbarkeit meiner Facebook-Beiträge einstellen?](#)

Benachrichtigungen, auf die Du stoßen könntest

Hier findest Du Antwort auf die Fragen: [Warum erhalte ich die Fehlermeldung "Page not found", wenn ich einen Link-Post auf Facebook teile? und Warum stehen meine Facebook Seiten nicht zur Auswahl?](#)

Twitter

Beim Posten auf Twitter stehen zwei Post-Formate zur Auswahl: ein Link-Beitrag oder ein Bild-Beitrag.

Wähle Deinen Twitter Postformat für:

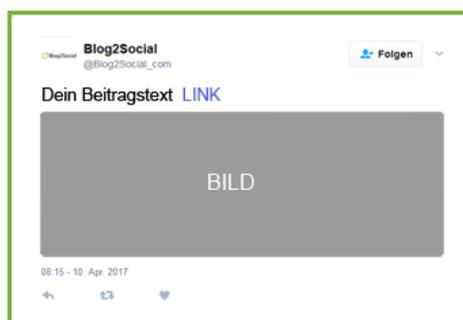
×

1) Link-Beitrag



Im Link-Post-Format generiert das Netzwerk automatisch eine Link-Vorschau mit den Informationen aus den Social Meta Tags Deiner Blogbeiträge. Die Vorschau zeigt den Titel, das Bild und die ersten ein oder zwei Sätze des Beitrags. Ein Klick auf das Bild führt den Benutzer zu Deinem Blogbeitrag. **BITTE BEACHTEN:** Wenn Deine Link-Posts das ausgewählte Bild aus dem Blog2Social Vorschau-Editor anzeigen sollen, stelle bitte sicher, dass Du die Social Meta Tags für Facebook und Twitter in Deinen Blog2Social-Einstellungen aktiviert hast. Diese Einstellungen findest Du im Tab "Social Meta Angaben". Wenn Du kein bestimmtes Beitragsbild für Deinen Blogbeitrag ausgewählt hast, zeigen einige Netzwerke das erste Bild an, das sie auf Deiner Seite finden.

2) Bild-Beitrag



Ein Foto oder ein Bildbeitrag zeigt das ausgewählte Bild in der einseitigen Vorschau von Blog2Social und Deinem Kommentar über dem Bild an. Das Bild verlinkt auf die Bildansicht Deiner Bildergalerie im jeweiligen Netzwerk. Blog2Social fügt den Link zu Deinem Post in Deinem Kommentar hinzu. Der Hauptvorteil von Foto-Posts ist, dass Dein Bild in Deinen persönlichen Bildalben oder Deiner Galerie hochgeladen wird. In Facebook kannst Du den Namen des Albums mit einer Beschreibung Deiner Wahl bearbeiten.

Definiere Dein Standard-Beitragsformat für alle Deine Twitter-Verbindungen unter den Blog2Social Einstellungen.

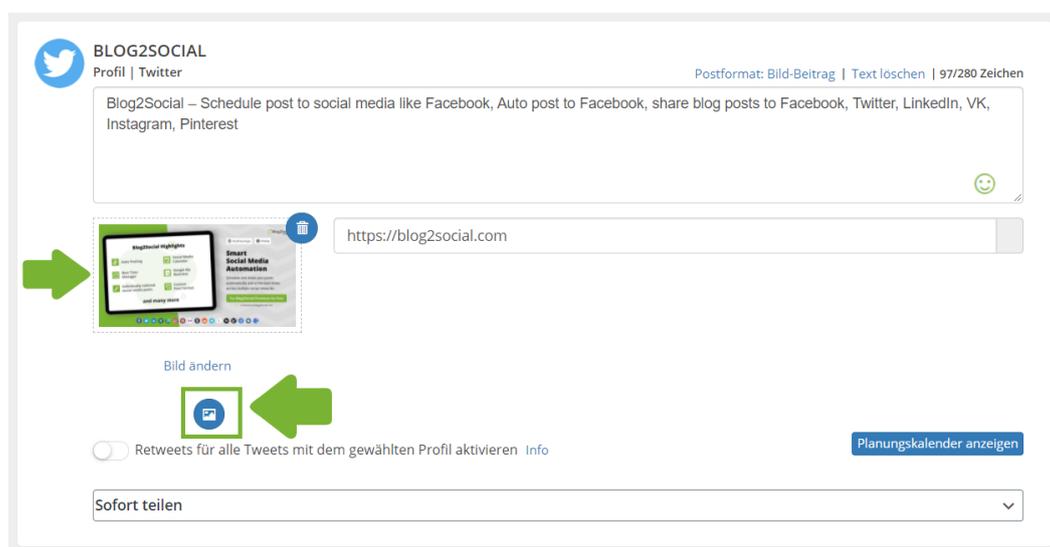
Individuelle Bilder für Twitter auswählen

Twitter bietet verschiedene Standard-Postformate für Tweets an. Du kannst entweder einen Link-Post mit automatisch generierter Link-Vorschau Deines Beitrags posten, oder einen Bild-Post mit einem ausgewählten Bild. Beide Post-Varianten kannst Du zusätzlich mit einem bis zu 280 Zeichen langen Kommentar versehen.

Alle Social-Media-Netzwerke sind unterschiedlich und folgen unterschiedlichen Regeln, wenn es um die Bildgröße geht. Finde heraus, [was die optimale Bildgröße für Twitter Posts ist.](#)

Mehrere Bilder teilen

Mit Blog2Social können auch WordPress-Blogbeiträge und -Seiten mit mehreren Bildern auf Twitter teilen werden, wenn der Beitragstyp Bild-Beitrag ausgewählt wurde. Das geht ganz einfach, indem Du auf Deinen Blog2Social-Seiten & Blog-Content gehst und bei dem Beitrag, den Du teilen möchtest, auf "Auf Social Media teilen" klickst. Wenn Du den Beitrag bearbeitest, kannst Du bis zu 4 Bilder aus Deinem Blogbeitrag oder Deiner Galerie auswählen.



Mit Twitter Cards das Aussehen von Tweets bestimmen

Wenn Du das Aussehen Deiner Fotos, Videos oder Link-Tweets auf Twitter bestimmen möchtest, ist es wichtig, die richtigen Twitter-Card Meta Tags in den Metadaten Deiner Blogbeiträge festzulegen. Aber was sind Twitter Cards und warum sind sie so wichtig? Finde es heraus: [Was sind Twitter Cards?](#)

Wichtige Änderungen an den Twitter AGB

Im Februar 2018 hat Twitter einige wesentliche Regeln und Richtlinien in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) geändert. Mit den Änderungen der Twitter Regeln zum Teilen, Planen und Automatisieren von Tweets beabsichtigt Twitter vor allem gegen manipulative Falschnachrichten und Spam vorzugehen. Erfahre mehr über die Änderungen und was diese für das Social-Media-Marketing mit Blog2Social bedeuten:

[Twitter: Änderungen der allgemeinen Geschäftsbedingungen - Update Februar 2018 + Häufig gestellte Fragen](#)

Benachrichtigungen, auf die Du stoßen könntest

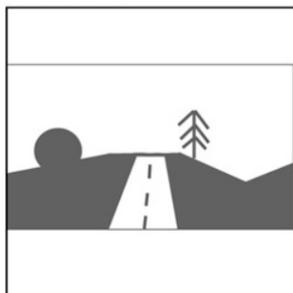
Wenn Twitter Deinen Account blockiert hat, logge Dich auf <https://twitter.com> ein um Deinen Account freizuschalten.

Instagram

Beim Posten auf Instagram kannst Du zwischen zwei Post-Formaten wählen: ein Bild mit Rahmen oder ein ausgeschnittenes Bild.

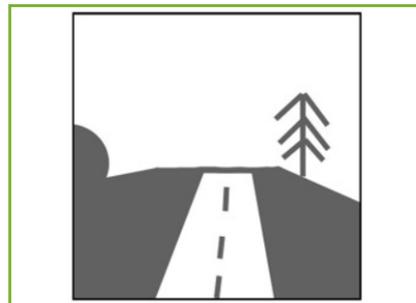
Wähle Deinen Instagram Postformat für:

1) Bild mit Rahmen



Füge weiße Rahmen ein, um das gesamte Bild in Deiner Zeitleiste anzuzeigen. Alle Bildinformationen werden in Deiner Zeitleiste angezeigt.

2) Bild zuschneiden



Die Bildvorschau wird automatisch zugeschnitten, damit es dem Instagram-Standardlayout für Deine Instagram-Timeline entspricht. Das Bild wird als Ganzes angezeigt, wenn Du die Vorschau für Deinen Instagram-Beitrag öffnest.

Definiere die Standardeinstellungen für das benutzerdefinierte Postformat für alle Instagram-Konten in den Blog2Social-Einstellungen.

Auch Instagram folgt eigenen Regeln, wenn es um die Bildgröße geht. Wenn Du mit Blog2Social in Instagram gepostet hast und Dein Bild nicht oder anders als gewollt angezeigt wird, kann die Größe Deines Bildes der Grund dafür sein. In diesem Fall informiere kannst Du Dich hier informieren:

[Warum veröffentlicht Instagram nicht meine Bilder oder zeigt sie falsch an?](#)

Wenn Du ein Bild mit einem Kommentar und Hashtags auf Instagram veröffentlichst, aber nur das Bild veröffentlicht wird, hast Du möglicherweise zu viele Hashtags verwendet. Hier erfährst Du mehr dazu:

[Warum werden meine Beiträge auf Instagram ohne Untertitel und Hashtags veröffentlicht?](#)

Benachrichtigungen, auf die Du stoßen könntest

Wenn Du die Nachricht bekommst, dass Instagram Deinen Account blockiert hat, folge der Anleitung in diesem Link.

Eine aktivierte Hotlink-Protection kann zu folgender Benachrichtigung führen: “Das Netzwerk konnte Deinen Post nicht veröffentlichen, weil Dein Bild nicht erreichbar ist.”. Bitte überprüfe die Erreichbarkeit Deines Bildes hier: [Instagram kann mein Bild nicht veröffentlichen](#)

Pinterest

Alle Netzwerke sind unterschiedlich und folgen unterschiedlichen Regeln, wenn es um die Größe der Bilder geht. Wird Dein Bild auf Pinterest nicht wie gewünscht angezeigt, könnte die Größe des Bildes der Grund dafür sein. Weitere Informationen findest Du hier:

[Warum kann ich keine Bilder mit Blog2Social auf Pinterest veröffentlichen bzw. warum zeigt Pinterest die Bilder falsch an?](#)

Benachrichtigungen, auf die Du stoßen könntest

Wenn Du die Nachricht bekommst, dass [Pinterest Deinen Account blockiert hat](#), folge der Anleitung in diesem Link.

Eine aktivierte Hotlink-Protection kann zu folgender Benachrichtigung führen: “Das Netzwerk konnte Deinen Post nicht veröffentlichen, weil Dein Bild nicht erreichbar ist.”. Bitte überprüfe die Erreichbarkeit Deines Bildes hier: [Pinterest kann mein Bild nicht veröffentlichen.](#)

Reddit

Reddit nutzt ein spezielles System. Jeder Nutzer erhält "Karma-Punkte", je nachdem wie gut seine Kommentare oder Beiträge abschneiden. Wenn Dein Beitrag nicht auf Reddit veröffentlicht wurde, kann dies daran liegen, dass Du eine gewisse Menge an "Karma" benötigst, um Beiträge zu veröffentlichen. Hier findest Du eine Antwort auf die Frage:

[Warum wurde mein Beitrag auf Reddit nicht veröffentlicht?](#)

Bitte beachte außerdem, dass manche Subreddits keine Links erlauben.

Bitte beachte außerdem, dass manche Subreddits keine Links erlauben und das Reddit-Netzwerk keine Emojis unterstützt.

Wenn Du Dich fragst, warum Du nicht alle Subreddits, die Du abonniert hast, auswählen kannst, folge diesem Link:

[Wenn ich Beiträge auf Reddit teilen möchte, kann ich nicht alle Subreddits auswählen, die ich abonniert habe. Warum?](#)

Medium, Tumblr, Torial

Mit Blog2Social kannst Du Deine Blogbeiträge bearbeiten und anpassen, bevor Du sie auf Medium, Tumblr oder Torial veröffentlichst. So geht's:

[Wie kann ich Blogbeiträge mit dem HTML-Editor zur Wiederveröffentlichung auf Medium, Tumblr und Torial optimieren?](#)

Folgende HTML-Tags werden unterstützt: <p>
<i><a>

XING

XING-Gruppen bieten Dir eine interessante Zielgruppe und engagierte Community zum Veröffentlichen von Blogbeiträgen. XING ist dann besonders interessant, wenn Du Themen mit Business-Schwerpunkt veröffentlichen möchtest. In XING-Gruppen gelten jedoch besondere Regeln, die es zu beachten gilt. Hier erfährst Du, wie Du [Blogbeiträge optimal in verschiedenen XING-Gruppen veröffentlichen kannst.](#)

Infos über Deine Social-Media-Strategie findest Du im Fachbeitrag [“14 Tipps für Deine Social-Media-Strategie in XING Gruppen”.](#)

Bloglovin'

Bloglovin' ist eine Plattform, die es Benutzern ermöglicht, ihre Lieblingsblogs innerhalb des Bloglovin'-Netzwerks auf mobilen und Desktop-Geräten zu lesen, zu organisieren und zu entdecken. Mit Blog2Social kannst Du Deine WordPress-Beiträge und -Seiten ganz einfach in Deinem Bloglovin'-Konto veröffentlichen und erneut veröffentlichen.

Da Deine Webseiten/Blog-URL unsichtbar in Deinen Beiträgen implementiert ist, wird Dein Bloglovin'-Publikum auch mehr Traffic auf Deine Webseite bringen. Alle Klicks auf der Bloglovin'-Seite werden direkt zu Deinen Seitenaufrufen führen. Dies ist eine großartige Möglichkeit, Inhalte zu bewerben und die Reichweite und Sichtbarkeit zu vervielfachen.

Blogbeiträge auf Bloglovin' veröffentlichen - so geht's

Bitte beachte: Das Bloglovin'-Netzwerk unterstützt keine Emojis und GIFs innerhalb von Beiträgen.

Linkedin

Beim Posten auf LinkedIn stehen zwei Post-Formate zur Auswahl: ein Link-Post oder ein Foto-Post.

Wähle Deinen LinkedIn Postformat für:

1) Link-Beitrag



Das Bild wird geändert

Im Link-Post-Format generiert das Netzwerk automatisch eine Link-Vorschau mit den Informationen aus den Social Meta Tags Deiner Blogbeiträge. Die Vorschau zeigt den Titel, das Bild und die ersten ein oder zwei Sätze des Beitrags. Ein Klick auf das Bild führt den Benutzer zu Deinem Blogbeitrag. **BITTE BEACHTE:** Wenn Deine Link-Posts das ausgewählte Bild aus dem Blog2Social Vorschau-Editor anzeigen sollen, stelle bitte sicher, dass Du die Social Meta Tags für Facebook und Twitter in Deinen Blog2Social-Einstellungen aktiviert hast. Diese Einstellungen findest Du im Tab "Social Meta Angaben". Wenn Du kein bestimmtes Beitragsbild für Deinen Blogbeitrag ausgewählt hast, zeigen einige Netzwerke das erste Bild an, dass sie auf Deiner Seite finden.

2) Bild-Beitrag



Ein Foto oder ein Bildbeitrag zeigt das ausgewählte Bild in der einseitigen Vorschau von Blog2Social und Deinem Kommentar über dem Bild an. Das Bild verlinkt auf die Bildansicht Deiner Bildergalerie im jeweiligen Netzwerk. Blog2Social fügt den Link zu Deinem Post in Deinem Kommentar hinzu. Der Hauptvorteil von Foto-Posts ist, dass Dein Bild in Deinen persönlichen Bildalben oder Deiner Galerie hochgeladen wird. In Facebook kannst Du den Namen des Albums mit einer Beschreibung Deiner Wahl bearbeiten.

Definiere Dein Standard-Beitragsformat für alle Deine Google+ Verbindungen unter den Blog2Social Einstellungen.

Reporting

Mit Blog2Social kannst Du Deine geplanten und geteilten Social-Media-Posts einfach im Auge behalten.

Wenn Du einen Beitrag auf Social Media teilst, erhältst Du eine Übersicht Deiner gerade geplanten oder geteilten Beiträge mit Links zu den jeweiligen Posts in den verschiedenen Netzwerken.

Blog2Social bietet außerdem ein einfach zu bedienendes Social-Media-Reporting Dashboard:

- Eine vollständige Liste Deiner Blogbeiträge und Seiten, die Du sofort auf Social Media teilen oder vorplanen kannst.
- Eine Liste aller geplanten Social-Media-Posts an, gruppiert nach Blogbeiträgen, mit Links zu jedem einzelnen geplanten Social-Media-Post. Die geplante Postzeit kann geändert werden, ebenso wie der Inhalt des Posts. Vorgeplante Posts können einzeln oder per Mehrfachauswahl gelöscht werden.
- Eine Liste der bereits veröffentlichten Social-Media-Posts, gruppiert nach Blogbeiträgen, mit direkten Links zu den Posts, im jeweiligen sozialen Netzwerk.
- Jeder Benutzer kann seine eigenen Beiträge sehen.
- Administratoren können alle Beiträge sehen.

So kannst Du Deine geteilten Beiträge auf Social Media sehen oder Deine Planung bearbeiten oder löschen:

[Wie kann ich bereits veröffentlichte Social-Media-Posts einsehen?](#)

[Wie kann ich bereits veröffentlichte Social-Media-Posts in der Darstellung von Blog2Social löschen?](#)

[Geplante Social-Media-Beiträge prüfen, bearbeiten oder löschen](#)



The screenshot shows the 'geteilte Beiträge' section of the Blog2Social interface. At the top, there are navigation tabs: 'Alle Beiträge', 'Favoriten', 'Entwürfe', 'Instant Sharing', 'geplante Beiträge', 'geteilte Beiträge' (highlighted with a green arrow), 'Beiträge wiederholt teilen', 'Benachrichtigungen', and 'Kalender'. Below the tabs are search and filter options: 'Suche nach Titel', 'alle Autoren', 'geteilt von Nutzer', 'alle Kategorien & Schlagwörter', 'alle Typen', and 'neuste zuerst'. There are also buttons for 'geteilt auf Netzwerk', 'sortieren', and 'zurücksetzen'. The main content area shows a list of shared posts. The first post is titled 'Studie: Social Media Trends 2021 - Zukunftsthemen, Tipps und Expertenprognosen - kuratierter Beitrag' and has 35 shared posts. It was shared by Christine Helmker on 06.05.2021 at 13:45 Uhr. There are buttons for 'Diesen Beitrag nochmal teilen' (highlighted with a green arrow) and 'Details'. Below this are two more posts: one from Xing (Profile: monika@zehmisch.de) and one from Twitter (Profile: adenion_gmbh).

URL-Shortener

Hole das Beste aus Deinen Social-Media-Marketing-Aktivitäten heraus, indem Du Deine geposteten Links mit Bitly, Rebrandly oder Snip.ly nachverfolgst. Hierzu aktivierst Du einen dieser Dienste in den Blog2Social-Einstellungen und verbindest Dein Konto mit Blog2Social. Logge Dich in Dein Konto ein, um Dein Engagement zu verfolgen und zu sehen, wie Deine Beiträge in allen Social Media Netzwerken performt haben.

[Wie kann ich den Link-Shortner aktivieren/deaktivieren?](#)

[Überprüfe die Performance Deiner Blogbeiträge auf Social Media mit Bitly](#)

[So benutzt Du den URL Shortener Rebrandly und Blog2Social für Dein Social-Media-Management](#)

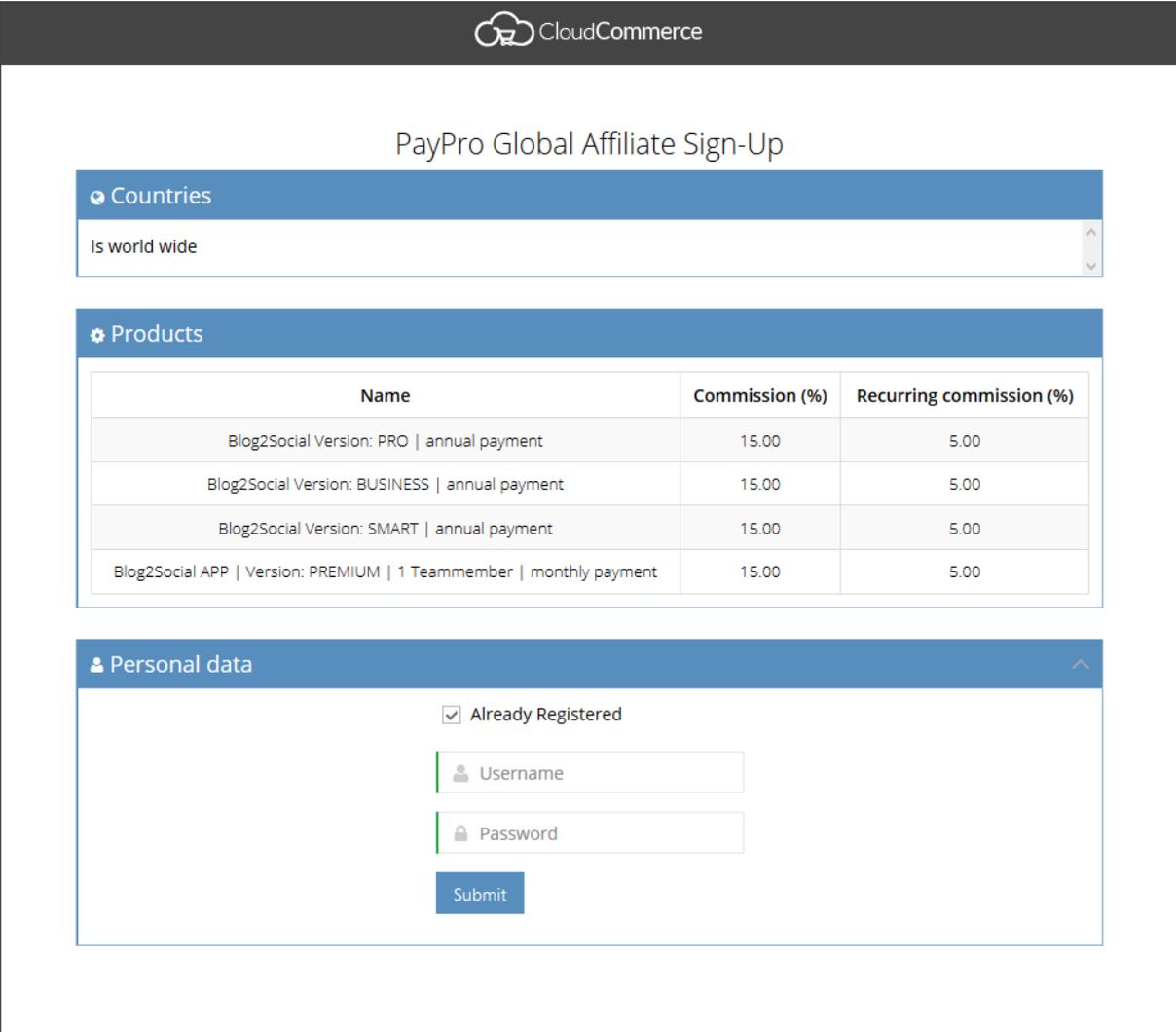
[So nutzt Du den URL-Shortener Sniply und fügst Snips mit Call-to-Action zu Deinen Shortlinks hinzu](#)

Affiliate Partnerprogramm

Du magst Blog2Social und möchtest andere WordPress-Benutzer über das Plugin informieren? Du schreibst Tool-Reviews oder Empfehlungen? Dann monetarisier Deine Produkttest mit unserem einfachen und effektiven Partnerprogramm! Das Affiliate-Partnerprogramm ist kostenlos und einfach einzurichten.

Mit unserem Partnerprogramm erhältst Du 15% Provision auf jeden Verkauf, den Du über Deinen Empfehlungslink generierst. Außerdem erhältst Du 5% Provision für jedes wieder neu verlängerte Abo, das ursprünglich über Deinen Link abgeschlossen wurde. Die Auszahlung der Provision ist jederzeit möglich. Es gibt keinen Mindestumsatz.

Um am Blog2Social Partnerprogramm teilzunehmen, kannst Du dich ganz einfach registrieren. So geht's: [Wie werde ich Affiliate-Partner von Blog2Social?](#)



The screenshot shows the 'PayPro Global Affiliate Sign-Up' form within the CloudCommerce interface. The form is divided into three main sections: 'Countries', 'Products', and 'Personal data'.

Countries: A dropdown menu is currently set to 'Is world wide'.

Products: A table lists four product options with their respective commission rates.

Name	Commission (%)	Recurring commission (%)
Blog2Social Version: PRO annual payment	15.00	5.00
Blog2Social Version: BUSINESS annual payment	15.00	5.00
Blog2Social Version: SMART annual payment	15.00	5.00
Blog2Social APP Version: PREMIUM 1 Teammember monthly payment	15.00	5.00

Personal data: This section includes a checkbox for 'Already Registered' (checked), a 'Username' input field, a 'Password' input field, and a 'Submit' button.

Wenn Du schon Teil unseres Partnerprogramms bist, findest Du hier weitere Informationen:

[Wie erhalte ich meinen Werbemittel-Link?](#)

[Wo finde ich die Werbebanner von Blog2Social?](#)

Blog2Social bietet verschiedene Verkaufsargumente, um kostenlose Benutzer von den Vorzügen des PREMIUM-Upgrades zu überzeugen. Affiliate-Partner können von diesen Verkäufen profitieren. Du kannst Deine Affiliate-ID in die wp-config.php Deines eigenen Blogs oder eines beliebigen Blogs eintragen, den Du für Deine Nutzer oder Kunden installierst und konfigurierst. Detaillierte Anweisungen dazu findest Du hier: [Wie kann ich meine Affiliate-ID in Blog2Social hinterlegen?](#)

Hier erfährst Du, wie Du Deine Provision erhältst: [Wie erhalte ich meine Vergütung für das Blog2Social Affiliate-Programm?](#)

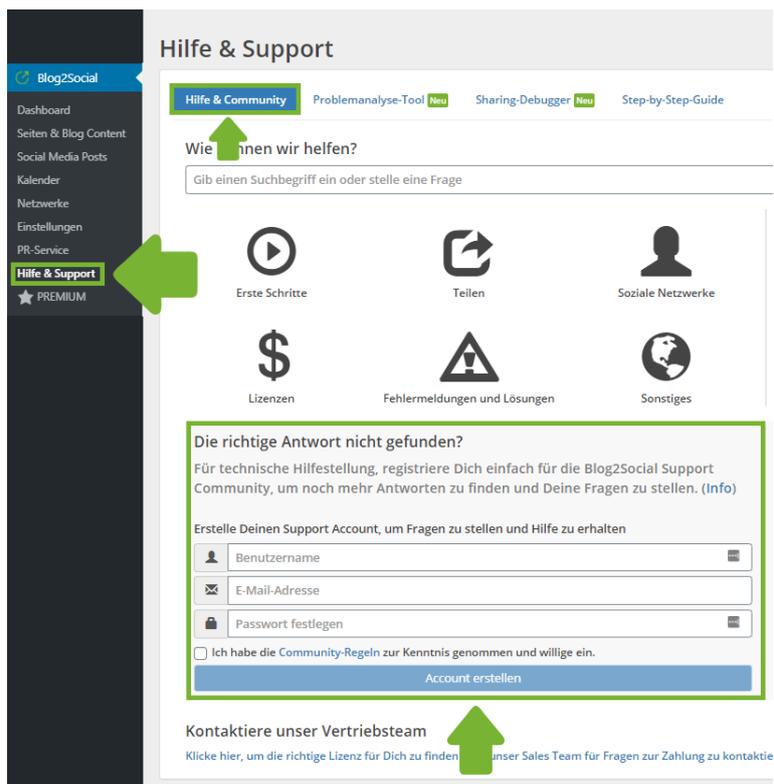
Fazit

Egal, ob Du für eine Agentur arbeitest, Unternehmensblogs betreust oder Autor Deines persönlichen Blog bist: Die Automatisierung Deines Social-Media-Marketings mit Blog2Social wird Dich dabei unterstützen, Deine Social-Media-Präsenz zu steigern und mehr Reichweite und Traffic für Deinen Blog zu gewinnen.

Diese Schritt für Schritt-Anleitung hat Dich durch die grundlegenden und erweiterten Social-Media-Marketing-Funktionen der Blog2Social WordPress-Lösung geführt.

Solltest Du weitere Fragen zu Blog2Social haben, die in diesem Leitfaden nicht beantwortet wurden, kannst Du jederzeit in den [Guides](#) stöbern oder tritt der Blog2Social Support-Community bei, um Dir qualifizierte Hilfe und Unterstützung bei technischen Problemen zu holen und alle Deine Fragen zur Verwendung von Blog2Social zu stellen.

Die Support-Community kann bequem von Deinem Blog2Social-Dashboard aus betreten werden. Die Support-Community findest Du, indem Du diesem Pfad folgst: Deine WordPress-Installation -> Blog2Social -> Hilfe & Support



Hilfe & Support

Hilfe & Community Problemanalyse-Tool Neu Sharing-Debugger Neu Step-by-Step-Guide

Wie können wir helfen?

Gib einen Suchbegriff ein oder stelle eine Frage

Erste Schritte Teilen Soziale Netzwerke

Lizenzen Fehlermeldungen und Lösungen Sonstiges

Die richtige Antwort nicht gefunden?

Für technische Hilfestellung, registriere Dich einfach für die Blog2Social Support Community, um noch mehr Antworten zu finden und Deine Fragen zu stellen. (Info)

Erstelle Deinen Support Account, um Fragen zu stellen und Hilfe zu erhalten

Benutzername

E-Mail-Adresse

Passwort festlegen

Ich habe die Community-Regeln zur Kenntnis genommen und willige ein.

Account erstellen

Kontaktiere unser Vertriebsteam

[Klicke hier, um die richtige Lizenz für Dich zu finden](#) [Kontaktiere unser Sales Team für Fragen zur Zahlung zu kontaktieren](#)

Dieser Guide ist ein Service von Blog2Social

Das WordPress Plugin Blog2Social ermöglicht das Auto-Posten, Cross-Posten, zeitversetztes Planen, automatisches und mehrfaches Teilen und Re-Posten von Blogbeiträgen auf sozialen Netzwerken, zur besten Zeit auf Social-Media-Profilen, Seiten und Gruppen. Posting-Texte können außerdem individuell allen sozialen Netzwerken angepasst werden, ergänzt werden oder mit Kommentaren, Hashtags oder Handles versehen werden. Für das Posten in Blog-Netzwerken steht ein HTML-Editor zur Verfügung.

[Teste die Premium-Version von Blog2Social 30 Tage kostenlos und unverbindlich](#)



The image shows a promotional banner for Blog2Social. On the left, a tablet displays 'Blog2Social Highlights' with icons for: Auto Posting, Beste Zeiten Manager, Individualisierte Social Media Beiträge, Social Media Kalender, Google My Business, and Benutzerdefinierte Beitragsformate. Below the tablet is the text 'und viele weitere'. On the right, the text reads 'Smarte Social-Media-Automatisierung' and 'Plane und teile Deine Beiträge automatisch und zu den besten Zeiten auf allen wichtigen sozialen Netzwerken.' Below this is a green button that says 'Teste Blog2Social Premium gratis' and a smaller link 'oder Blog2Social Free herunterladen'. At the top right of the banner are logos for 'WordPress Plugin' and 'WebApp'. At the bottom, there is a row of social media icons including Facebook, Twitter, LinkedIn, X, Messenger, Instagram, Pinterest, YouTube, Tumblr, Reddit, Telegram, Nextdoor, Medium, Blogger, Dribbble, VK, and GitHub.

ADENION GmbH
Merkatorstrasse 2
41515 Grevenbroich
Tel: +49 2181 7569-277
Internet: www.adenion.de
Mail: kundenservice@blog2social.de

Vertretungsberechtigte Geschäftsführer:
Dipl. Ing. Andreas Winkler, Melanie Tamblé

Registergericht: Amtsgericht Mönchengladbach
Registernummer: HRB 8141